AGIR & ENTREPRENDRE

CCI LYON

LE MAGAZINE DE LA CCI DE LYON // www.lyon.cci.fr

N°49 /// septembre-octobre 2014

PLACE D'ÉCHANGE

LE CAPITALISME PATIENT EST NÉ À LYON p. 9

COMMERCE

JOUEZ LA CARTE DE LA FRANCHISE p. 27

sport business

Lyon, terre de CHAMPIONS

Dans le sillage de l'OL et son futur Grand stade, de l'Asvel de Tony Parker et du retour du Lou au Top 14, le sport business prospère avec de nombreuses entreprises leaders. Défilé de champions indoor.

L'INVITÉ

Elisabeth Ayrault présidente de la CNR

P.38

ONLYLYON

LYON - SAINT EXUPÉRY

à partir de **30 €/H**

CENTRE D'AFFAIRES

pack à l'heure, 1/2 journée ou journée

+ tarif préférentiel parking

meet &GO*

* se réunir et partir

AÉROPORTS de LYON

Réservez au 04 72 22 83 74

lyonaeroports.com

Attention, transmis par e-mail sous la forme de pièce jointe aux formats pdf, zip ou exe, des virus se répandent dans les ordinateurs et rendent inutilisables des fichiers. Une pièce jointe au mail contient des instructions à suivre pour payer une « rançon » afin d'obtenir la clé de déchiffrement. Ne payez pas et déposez plainte.
04 78 92 77 91

La Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS) a ouvert un espace internet dédié aux services à la personne. Cet outil permet de trouver des ressources pratiques pour créer ou se développer dans ce secteur.
www.ressources-pro-sap.entreprises.gouv.fr

14 733

Le nombre d'entreprises créées dans le Grand Lyon en 2013. Depuis 2000, ce nombre a triplé, notamment grâce aux créations d'auto-entreprises. Ce chiffre fait de l'agglomération la première de France hors Ile-de-France.
www.lyon-ville-entrepreneuriat.org

Billet pour de nouvelles formes de financement

Comment mobiliser les solutions de financement de nos entreprises ? À cette question, le forum Finances PME, organisé le 25 novembre à la CCI, apportera des réponses grâce à un programme d'ateliers, de conférences et de rendez-vous individuels.

Crowdfunding, Place d'Échange, business angels, Bpifrance, Hub de la finance… les solutions de financement des entreprises se multiplient et supplantent les voies bancaires traditionnelles. Le forum Finances PME présentera ces nouveaux leviers.
La conférence plénière apportera un éclairage sur le crowdfunding avec l'intervention de représentants des deux plateformes Wiseed et Axiona.
Puis six ateliers seront proposés, dont "Trésorerie, les clés d'une bonne gestion au quotidien", "Comment financer l'innovation et le développement à l'international", "Les solutions de financement de l'amorçage" ou encore "L'ouverture du capital comme levier de développement".
Nouveauté de cette édition : les Tables expert. Des financiers animeront des

rendez-vous individuels de 30 minutes dédiés aux PME industrielles et de services aux industries. La participation est conditionnée par une inscription sur le site de la CCI (à partir de fin octobre).
04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

DAVID FOGEL

Remue-méninges économique

Destinées à favoriser la diffusion d'une culture économique au grand public, les journées de l'Économie investissent Lyon du 13 au 15 novembre. Comme chaque année, entrepreneurs, économistes, chercheurs, responsables politiques, enseignants, journalistes ou élus se retrouvent en différents lieux de la ville pour débattre sur les principaux sujets d'actualité. Une quarantaine de conférences sera programmée, dont "De la PME à l'ETI, quels obstacles ?", le vendredi 14 novembre de 11 heures à 12 h 30 à la salle Rameau. Cette thématique fait écho à la proposition numéro 7 du Livre blanc de l'industrie de la CCI qui entend faire entrer, à horizon 2017, 100 nouvelles Pépites du territoire dans l'hyper croissance.
www.journeeseconomie.org

De nouveaux packs Info Éco relatifs aux agences de voyages et à la vente sur les marchés du Rhône sont disponibles sur lyon.cci.fr, rubrique Intelligence économique. Offrant des informations pratiques, ils s'ajoutent aux nombreux autres packs, comme ceux concernant les jeux vidéo ou le commerce d'articles de puériculture.

La CCI de région publie le 2e baromètre TPE/PME et développement durable. Mis en place afin de mieux connaître et faire connaître les actions et les besoins des chefs d'entreprise en matière de développement durable, il donne des indications sur leurs motivations et freins.
www.rhone-alpes.cci.fr

Restez vigilants face aux escroqueries aux ordres de virements internationaux, dont le préjudice atteint 250 M€ pour les trésoreries d'entreprises. La Fédération bancaire française (FBF) et la Direction centrale de la police judiciaire rappellent les mécanismes et les procédures pour prévenir ce type d'escroquerie via une vidéo visible sur internet.
http://youtu.be/vsDCI8IKcVU

2 300

Les exposants attendus du monde entier à Pollutec 2014, du 2 au 5 décembre, à Eurexpo. Cette édition du salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement permettra aux professionnels du secteur de partager leurs solutions innovantes.
www.pollutec.com

La desserte de la Corse se renforce au départ de Lyon-Saint Exupéry. La compagnie Air Corsica vient d'inscrire la destination lyonnaise dans son programme de vols réguliers annuels et saisonniers. Elle rétablit sa desserte à destination de Bastia et étend son offre vers Ajaccio.
www.lyonaeroports.com

DESTINATION | PUR | BUSINESS

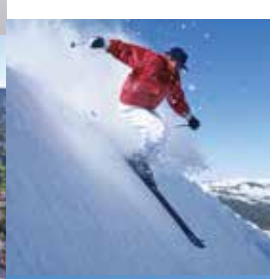
EVIAN... séminaires à effets durables

À deux pas de Genève, écrin majestueux au cœur des Alpes, face au lac Léman, Evian a su rester discrète pour préserver la qualité de son accueil.
Associer sa marque ou son entreprise à la destination Evian, c'est positionner fortement son projet sur des thématiques "nature" et "esprit durable".
Un lieu magique, protégé et original.
Un cadre propice à l'écoute de soi, une offre spa haut de gamme...
Tout ici vous invite à "recharger les batteries", motiver ses équipes et profiter d'une pause nature.

Une réponse globale à vos projets évènementiels

De 10 à 1000 personnes, des capacités remarquables pour chaque besoin.

Des infrastructures de grande qualité, tant sur le plan logistique qu'esthétique, des salles de réceptions fastueuses ou design, tout est conçu pour s'adapter à vos besoins et pour faire de votre projet un moment d'exception.



EVIAN RESORT
Tél. : 33 (0)4 50 26 85 00
groupes@evianresort.com
www.evianresort.com

HILTON EVIAN-LES-BAINS
Tél. : 33 (0)4 50 84 60 00
info.hiltonevianlesbains@hilton.com
www.hilton.com

OFFICE DU TOURISME & DES CONGRÈS
Tél. : 33 (0)4 50 75 04 26
commercial@evian-tourisme.com
www.evian-tourisme.com

ECOCERT

La Clef Verte

QUALITÉ TOURISME

www.agence-connivence.fr

Les Trophées de la gastronomie se tiendront le 27 octobre prochain, au Palais du commerce. Célébrant tous les types de cuisine et tous les métiers de la restauration, cette cérémonie récompense des chefs, des tables gourmandes et des concepts de restaurant novateurs.

Le musée des Tissus et le musée des Arts décoratifs de Lyon ont reçu le certificat d'excellence 2014 décerné par le site de voyage TripAdvisor. Attribuée aux établissements ayant régulièrement des avis de voyageurs satisfaits, cette récompense valorise l'excellence de ces institutions culturelles.
www.mtmad.fr

Situation économique toujours tendue

Au deuxième trimestre, les entreprises ont été pénalisées par le manque de vigueur de l'activité. Globalement, les prévisions pour l'ensemble de l'année demeurent défavorables. Seules 15 % des TPE-PME prévoient une augmentation de leurs chiffres d'affaires en 2014.

51% **La part des PME de Rhône-Alpes déclarant utiliser normalement leurs capacités de production.** 6 % estiment s'en servir en totalité sans pouvoir faire face à toute la demande.

37% **La part des TPE-PME** rencontrant une situation de trésorerie difficile ou très difficile.

36% **Le taux de chefs d'entreprise** pointant l'instabilité et la complexité réglementaire comme frein au développement.

Source : Panel régional de conjoncture – Suivi de la situation économique en Rhône-Alpes, CCI Rhône-Alpes, juillet 2014.

Le Guichet unique, + simple, + efficace, + rapide

Nouvelle étape sur la voie de la simplification : le Guichet unique. Pour toutes les démarches administratives et réglementaires des créateurs d'entreprise.

Pour simplifier la vie des futurs entrepreneurs, la CCI a créé le Guichet unique au sein de son Centre de formalités (CFE). Ce service traite les demandes d'autorisation et les déclarations préalables à toute activité entrepreneuriale ou commerciale réglementée. Après un rendez-vous avec l'une des deux conseillères, qui lui transmettent la liste de documents obligatoires à fournir, le créateur dépose toutes ses formalités en un même lieu et au même moment. Charge ensuite pour le Guichet unique de gérer le suivi du dossier jusqu'à sa validation.
Cette nouvelle offre complète l'action du CFE, dont la mission est de centraliser les différentes déclarations de modification et cessation d'activité puis de les envoyer aux organismes sociaux, tels que les services fiscaux, le greffe et les Urssaf.

Sandrine Barbier et Anne Brunet, du Guichet unique de la CCI.

Sandrine Barbier : 04 72 40 59 28 / Hélène Vieuille : 04 72 40 56 36
www.lyon.cci.fr

Bpifrance organise une rencontre le 1er octobre prochain à Lyon. L'objectif est de sensibiliser les entreprises aux enjeux du financement, de l'innovation, de l'investissement, de l'export et du renforcement de leurs fonds propres.
www.bpifrance.fr

Depuis le 1er juillet 2014, tous les nouveaux contrats de travail à temps partiel doivent respecter la durée minimale de 24 heures par semaine. Des particularités existent pour ceux conclus avant le 30 juin 2014 et des dérogations sont prévues, par exemple pour les étudiants de moins de 26 ans.
www.travail-emploi.gouv.fr

Les CCI de France se mettent à l'open data avec le site quelterritoirepourmonentreprise.com. Grâce à des visualisations interactives de données, chacun peut obtenir le taux de création d'entreprises, la densité des infrastructures, le nombre d'écoles, de pôles de compétitivité…

Le guide 5 minutes pour faire du numérique une opportunité comprend des fiches d'information présentant la base des connaissances utiles en informatique pour, par exemple, réaliser ses devis et factures ou gérer des agendas. En complément, des fiches par métier sont disponibles.
www.ene.fr

91 %

Le pourcentage des clients de CCI formation qui qualifient sa pédagogie d'efficace, d'après les résultats d'une enquête Ipsos.
www.cciformationpro.fr

Recevez gratuitement l'actualité qui vous concerne, en choisissant parmi les huit newsletters CCI : newsletters par agence, par secteur d'activité… À noter, une nouveauté : la newsletter Nord & Ouest lyonnais pour les entreprises de l'agence Nord.
www.lyon.cci.fr

Le forum de l'Emploi aura lieu les 16 et 17 octobre prochains au Palais des sports de Lyon. Issus de nombreux secteurs, 130 recruteurs proposant plus de 1 000 offres d'emploi seront présents. L'occasion pour chacun de multiplier les contacts directs.
www.1semainepour1emploi.fr

Solution pour gagner de nouveaux clients avant vos concurrents : le fichier des entreprises nouvellement créées ! Quotidiennement mis à jour, il fournit de précieuses informations sur ces jeunes pousses.
www.lyon.cci.fr

Initiative Rhône-Alpes et Rhône-Alpes active organisent la 5e édition du concours régional Initiative au féminin. Toutes les femmes ayant créé ou repris une entreprise avant le 30 avril ont jusqu'au 1er octobre pour envoyer leur candidature.
www.initiative-rhonealpes.fr

17/10

Date du forum de Recrutement des métiers de l'informatique à l'Espace Ecully. La vingtaine d'entreprises attendues rencontrera les candidats de 9h à 16h30 sur la base d'entretiens de pré-recrutement d'une quinzaine de minutes.
www.lyon.cci.fr

Le 28 novembre prochain, au complexe Pierre Minssieux à Brignais, lors du Carrefour des entreprises, la fédération d'entreprise du Sud-Ouest lyonnais Solen remettra les trophées du développement durable. Ils récompensent les initiatives liées à l'environnement, à l'innovation et au social, ainsi que les entreprises de moins de trois ans grâce au trophée jeune pousse.
www.federationsolen.fr

PAROLE D'ÉLU par Jean Mougin, vice-président et trésorier adjoint de la CCI

Avec près de 30 000 investisseurs inscrits, Wiseed a déjà permis le financement de plus de 40 sociétés françaises pour un montant total de 8,5 millions d'euros.

Entrez dans notre Cercle... de croissance !

Jean Mougin
(Alteca)
Vice-président et trésorier adjoint de la CCI, en charge de l'entrepreneuriat

« Dans la poursuite de l'accord signé avec la plateforme de financement participatif Wiseed, nous sommes fiers aujourd'hui de proposer aux entrepreneurs lyonnais d'entrer dans le Cercle CCI Lyon-Rhône-Alpes, nouvelle communauté des entreprises désireuses de se développer via le crowdfunding.
Sur Wiseed, qui gère un réseau de 30 000 internautes dont 1 500 Rhônalpins, nous disposons d'un espace dédié aux projets locaux facilitant un lien direct entre l'épargnant investisseur et l'entrepreneur de son choix. Notre objectif est clair : 15 projets financés dès cette année, avec une levée de fonds minimum de 100 000 euros par dossier.
Les entreprises, nous le savons, attendent des solutions concrètes aux freins qui entravent leur croissance. Avec Place d'Échange, dont vous trouverez tous les détails en page 9 de ce magazine, et cette plateforme Wiseed unique en France, nous prônons un capitalisme patient. Un capitalisme inscrit au cœur de l'écosystème métropolitain du financement des entreprises. Un capitalisme efficace car de proximité ! »

Pour accéder au Cercle CCI Lyon-Rhône-Alpes, cliquez sur : www.wiseed.com/cercles/cci-lyon

SOMMAIRE

RETROUVEZ AGIR ET ENTREPRENDRE SUR **AGIRETENTREPRENDRE.FR**

9 MACRO ECONOMIE

23 COMMERCE & TOURISME

29 INDUSTRIE & SERVICES
34 L'AGENDA DE LA CCI
37 REPÈRES LUMIÈRE À L'HEURE ESPAGNOLE
38 L'INVITÉ ELISABETH AYRAULT

EN QUESTIONS par Emmanuel Imberton, président de la CCI de Lyon

“Tous innovants !”

Les CCI ont fait de l’innovation le sujet phare de l’année 2014. Avec quelle ambition ?

Notre objectif : aider toutes les entreprises – mêmes les plus petites – à activer leur potentiel d’innovation, puis à lancer et sécuriser leurs projets. Elles ont toutes matière à innover : c’est cette idée simple que nous défendons ! Aujourd’hui en France, 33 % des dépenses publiques visant à soutenir l’innovation vont à la recherche fondamentale. Et seulement 5 % au développement industriel, d’où un retard avéré dans notre pays pour transformer la découverte en produits… Les pôles de compétitivité ont certes amélioré cette situation mais beaucoup reste à faire pour penser autrement la valeur ajoutée de l’acte d’innover.

Comment faire changer les états d’esprit ?

Nos CCI multiplient les actions. Par exemple, pour développer l’apprentissage de l’entrepreneuriat et du design dans l’enseignement supérieur, favoriser l’essaimage à partir des grands groupes, combler le manque de fonds propres des entreprises engagées dans des projets d’innovation, via Place d’Échange notamment, ou pour faire comprendre, enfin, que l’innovation n’est pas que technique. Elle est désormais d’usage et intervient à tous les stades : de la production à la logistique en passant par les RH, le produit ou le service et la relation clients.

Un exemple précis et concret d’intervention ?

Adoptez notre *toolkit* de l’innovateur ! Cette méthode est détaillée dans un ouvrage* de Paul Millet, professeur à EMLYON, ainsi que dans notre Livre blanc de l’industrie. Elle explique simplement comment créer de la valeur en dehors des processus classiques de R&D ! Un dispositif baptisé *100 % made in Lyon,* avec séminaire et accompagnement individualisé, vient d’être lancé pour faciliter son appropriation par toutes les entreprises. Enfin, venez vous informer lors du Forum de l’innovation organisé par la CCI le 6 novembre au Palais du commerce.

**Créer de la valeur à moindre coût – Le toolkit de l’innovateur. Editions Pearson.*

+SUR www.lyon.cci.fr
Visualisez la vidéo et adoptez notre *toolkit* de l’innovateur

Hommage. Robert Michon, le fondateur de la société Taraflex, s’est éteint le 14 août dernier à l’âge de 96 ans. Ingénieur-chimiste, ce natif de Villeurbanne a inventé le revêtement de sol Taraflex il y a plus de 60 ans, innovation mondialement reconnue lors des Jeux Olympiques de Montréal. Avant de devenir un entrepreneur visionnaire, il a mené une carrière de rugbyman au sein du Stade toulousain puis du Lou rugby. Élevé au grade d’Officier de l’Ordre national du Mérite, Robert Michon a été élu de la CCI de Lyon de 1974 à 1988 et président de la délégation de Tarare de la CCI en 1976.

les rendez-vous des élus

23 septembre Philippe Eyraud accueille le maire de Jiangmen (Chine) et participe à la **réunion sur les opportunités d’affaires à Hong Kong**

24 septembre **Visite de proximité aux commerçants et industriels de La Duchère** (Lyon 9e) avec Emmanuel Imberton, Nathalie Pradines et Jacques Descours

7 octobre Emmanuel Imberton inaugure le **salon Interoute & Ville** à Eurexpo

9 octobre Ouverture du **Forum Franchise** à l’Espace Tête d’Or par Emmanuel Imberton

6 novembre Intervention d’Emmanuel Imberton lors du **Forum de l’innovation**

17-18 novembre Ouverture du **forum de l’Entrepreneuriat** par Emmanuel Imberton

AGIR & ENTREPRENDRE NUMÉRO 49 SEPTEMBRE/OCTOBRE 2014
Agir & Entreprendre est publié par la CCI de Lyon **/ Direction de la Communication** Place de la Bourse 69289 Lyon cedex 2. 04 72 40 58 58 **/ Directeur de la publication** Emmanuel Imberton **/ Secrétaire générale de rédaction** Valérie Salinas **/ Comité de rédaction** Bernard Guinet, Jean-Michel Coquard, Blandine Vignon, Valérie Charrière-Villien, Valérie Salinas, Nancy Furer **/ Rédaction** NF2 Presse, CCI de Lyon **Maquette et réalisation** *by Magazine* 04 78 28 84 84 **/ Publicité** Actions Média, 04 72 77 96 10 **/ Impression** Fot **Routage** XL Print & Mailing **| Photos** Jean-Jacques Raynal, CCI de Lyon **/ Visuel de couverture** Magazine **/ ISSN** 1778-8315 **Tirage** 73 000 exemplaires imprimés sur papier PEFC.

CCI LYON
Allo la CCI 04 72 40 58 58

peugeotwebstorepro.com

NOUVEAU PEUGEOT BOXER

MIS À L'ÉPREUVE POUR FAIRE SES PREUVES

- Écran tactile couleur
- Caméra de recul* avec lignes de guidage
- Système Hill Descent Control (aide à la conduite en descente)
- Connectivité grâce à la technologie Bluetooth

PEUGEOT RECOMMANDE TOTAL **Consommations mixtes (en l/100 km) : de 6,6 à 8,9. Émissions de CO_2 (en g/km) : de 175 à 236.**

*Disponible en option.

BETC Automobiles PEUGEOT 552 144 503 RCS Paris.

MOTION & EMOTION

PEUGEOT
PROFESSIONNEL

MACRO ÉCONOMIE

DR

« Les 4 794 ETI françaises constituent le cœur du renouveau de l'industrie et représentent une force économique majeure : entre 2009 et 2013, elles ont créé près de 80 000 emplois. Nous voulons les aider à devenir les champions de 2020. »

Jean-Yves Gilet, directeur exécutif de Bpifrance.

3 % **La part des ETI dans l'industrie française.** Elles assurent 28 % du chiffre d'affaires, 30 % de l'effectif, 26 % des dépenses totales de R&D et 34 % de l'exportation.

ZOOM SUR... Ambition ETI 2020. La Banque publique d'investissement Bpifrance entend favoriser l'internationalisation et l'innovation des Entreprises de taille intermédiaire (ETI). Son programme Ambition ETI 2020 est doté d'un budget de 3 milliards d'euros intégralement dédié aux opérations en fonds propres dans les ETI. En parallèle, une enveloppe de 5 milliards d'euros d'ici 2017 sera allouée à l'Aide à l'innovation, au CICE et à de multiples prêts. Les équipes régionales Bpifrance vont multiplier les rencontres avec les dirigeants d'entreprise pour présenter cette offre.

place d'échange

LE CAPITALISME PATIENT EST NÉ À LYON

Séance d'ouverture en grande pompe, le 2 juillet à la CCI, pour le lancement de Place d'Échange. La première entreprise cotée selon les règles d'un capitalisme patient inventé par les entrepreneurs lyonnais a levé environ 600 000 euros.

Le capitalisme patient est né et avec lui Place d'Échange, dont l'idée avait germé il y a plus de 15 ans. L'insuffisance de fonds propres chroniques des PME en ces temps de crise, le durcissement bancaire et la complexité des marchés financiers ont accéléré le mouvement. Place d'Échange, premier marché de ce type en France, permet aux entreprises régionales en bonne santé de financer leur développement grâce à une augmentation de leurs fonds propres de 200 000 à 1 million d'euros. Originalité : là où le système boursier traditionnel est centré sur la valeur future du titre, Place d'Échange organise les transactions autour de la valeur calculée des entreprises. Cette valeur, déterminée par un évaluateur indépendant, est réactualisée périodiquement. "*La seule manière de structurer une croissance à long terme, c'est par les fonds propres,* a rappelé Philippe Dardier, président d'Alternativa, opérateur agréé par l'Autorité des marché financiers (AMF) et l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). *Il est donc particulièrement pertinent que les régions s'approprient leur outil de financement*".

CCI DE LYON

Première entreprise cotée selon les règles de ce capitalisme patient : Euroglass, un fabricant de surfaceuses à glace installé à Grenoble (lire page 19). Début juillet, 12 % des 20 % du capital ouvert avaient trouvé preneurs, soit environ 600 000 euros de cash (et 137 nouveaux actionnaires). Prochains sur la liste : Processium, agissant sur le secteur de la chimie et des biotechnologies, et Mille et un Repas, spécialisé en gastronomie collective. « *Nous souhaitons lever autour de 1 million d'euros,* a indiqué Isabelle Moyon, directrice générale de Mille et un Repas. *Place d'Échange convient bien à notre entreprise car nous souhaitons des investisseurs dont l'intérêt spéculatif n'est pas immédiat* ». Fier du travail de ses équipes, Emmanuel Imberton, président de la CCI, s'est félicité de faire école. La CCI Nord de France est sur les rangs pour déployer Place d'Échange sur son territoire.

L'épargne financière en France s'élève à 3 600 milliards d'euros mais se porte peu sur les PME-PMI en raison de faibles capitalisations et promesses de rentabilité. Place d'Échange change la donne !

+SUR www.placedechange.net
Denis Feuillant (entreprise) / 04 72 40 82 49
Eric Gorgeu (investisseur) / 04 72 40 56 91

WORLD ENTREPRENEURSHIP FORUM

Qui sera l'entrepreneur 3.0 ?

Du 19 au 22 octobre prochains, la 7e édition du World Entrepreneurship Forum traitera de la 3e révolution industrielle basée sur les énergies renouvelables et l'hyper-connectivité. Les 250 entrepreneurs internationaux attendus, venus de 60 pays, réfléchiront à l'entrepreneuriat 3.0 et aux opportunités offertes, notamment par les villes du futur. Pour bien ancrer cette thématique dans le territoire, la manifestation organisée par EMLYON Business School prendra place à la Confluence : l'hôtel de région accueillera les séances de think-tank, tandis que la Sucrière servira d'écrin aux conférences, à la soirée de gala et à la remise des trophées. La CCI s'implique fortement dans ce forum ; elle invitera 30 entreprises de l'agglomération à assister aux différents rendez-vous programmés.

www.world-entrepreneurship-forum.com

EN BREF

Rendez-vous Carnot

Les 8 et 9 octobre ont lieu les Rendez-vous Carnot, au Double Mixte, à Villeurbanne. Destinés à des porteurs de projets, entreprises ou collectivités recherchant un accompagnement R&D pour leur besoin d'innovation, ils fédèrent près de 800 acteurs de la recherche.

www.rdv-carnot.com

Artisanat à l'honneur

La première Biennale européenne de l'artisanat sera organisée du 20 au 23 novembre au Centre de congrès, à l'occasion des 80 ans de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône. Plus de 200 métiers seront présentés au public.

www.biennale-europeenne-artisanat.fr

Convention Fnaim

Afin de renforcer son soutien aux entreprises, la CCI a signé une convention avec la Fnaim Entreprises. Elle prévoit d'améliorer la production d'analyses utiles aux projets d'aménagement du territoire et de répondre efficacement aux recherches d'implantation des entreprises.

www.fnaim69.fr

RSI, mode d'emploi

C'est quoi ? Le Régime social des indépendants (RSI) gère, à l'image de la Sécurité social pour les salariés, la protection sociale obligatoire des entrepreneurs actifs ou des retraités et de leurs ayants droit.

Comment contacter le RSI ? Nouveau, composez, du lundi au vendredi de 9h à 17h, le 36 48 pour obtenir des informations sur les prestations et les services et le 36 98 pour actualiser vos cotisations.

Où s'informer ? Le RSI tient des permanences de 9 h à 16 h à l'agence Sud-Ouest de la CCI les premiers et troisièmes mardis de chaque mois en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône. Prochaines rencontres : les 7 et 21 octobre et les 4 et 18 novembre à Givors.

www.lyon.cci.fr

RSI Régime Social des Indépendants

cci business

2 MINUTES POUR CONVAINCRE ET RÉSEAUTER

Dans les agences CCI : des réunions CCI Business où des entreprises d'un même territoire prennent le temps de se connaître. Deux heures de discussions pour développer son réseau.

Virginie Graziani, du cabinet de conseil Apostrof.

"*J'ai trouvé un prestataire compétent en matière de référencement de site internet lors d'une réunion CCI Business*", se félicite Virginie Graziani, du cabinet de conseil en recrutement Apostrof. Objectif atteint pour cette jeune chef d'entreprise dont la participation régulière à ces rencontres vise à enrichir son réseau de partenaires, fournisseurs et clients. Cet exemple montre le bien-fondé des CCI Business testés il y a deux ans à l'agence Centre dans le but de favoriser la dynamique économique locale. Depuis, les CCI Business se sont multipliés dans l'ensemble des agences avec des formats et des durées différents. Si certaines proposent des rendez-vous thématiques sur un secteur d'activité (BTP, agroalimentaire...) ou une thématique spécifique (ville du futur, entreprise de moins de 3 ans...), le mode opératoire demeure identique : autour de tables rondes, les entrepreneurs disposent de deux minutes pour pitcher leur activité et leurs besoins. *"C'est un bon exercice,* témoigne Virginie Graziani. *Face à des inconnus, l'effet miroir est immédiat et source de remise en question. En une matinée, on peut rapidement discuter avec 40 interlocuteurs différents. C'est tout bénéfice ! Une telle présence me donne de la visibilité, montre mon dynamisme et ma volonté d'étoffer mon réseau tout en soutenant l'économie locale".*

Cet exercice de networking ouvre aussi de nouveaux horizons aux participants en leur offrant un moment de réflexion et d'échanges hors de leur quotidien pressé de chefs d'entreprise. Les discussions se poursuivent autour d'un buffet avant d'éventuelles retrouvailles dans un cadre plus professionnel.

04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

CCI Business, le programme

30 septembre, agence Est (Chassieu)
Secteur Travaux Publics

2 octobre, agence Sud-Est (Corbas)

7 octobre, agence Nord (Limonest)
Entreprises de Limonest

10 octobre, agence Nord (Limonest)
Entreprises du Technoparc d'Ecully-Dardilly

25 novembre agence Est (Chassieu)

QUESTION À...

DR

JACQUES MAUREAU,
président du Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Rhône-Alpes

Le Congrès national des experts-comptables se tient à Lyon du 8 au 10 octobre. Quels liens entretenez-vous avec la CCI au service des entreprises ?

Notre profession a toute sa place auprès des institutions qui œuvrent pour le développement économique régional, à l'image de la CCI avec laquelle nous pilotons le dispositif Appui technique à l'entreprise nouvelle (Aten), animons des réunions d'information sur la retraite et la transmission d'entreprise... Nous sommes complémentaires : les réseaux publics possèdent le savoir-faire d'accompagnement ; les experts-comptables prennent le relais et mettent en musique le projet au quotidien. Aujourd'hui, nous sommes très vigilants à offrir un service le plus exhaustif possible à nos clients, par exemple dans des domaines moins familiers comme le marketing ou le développement durable.
Notre 69e Congrès sera l'occasion de repenser notre offre. Bien entendu, c'est par une étroite collaboration avec la CCI que nous pourrons relever ce défi.
www.rhonealpes.experts-comptables.fr

EN BREF

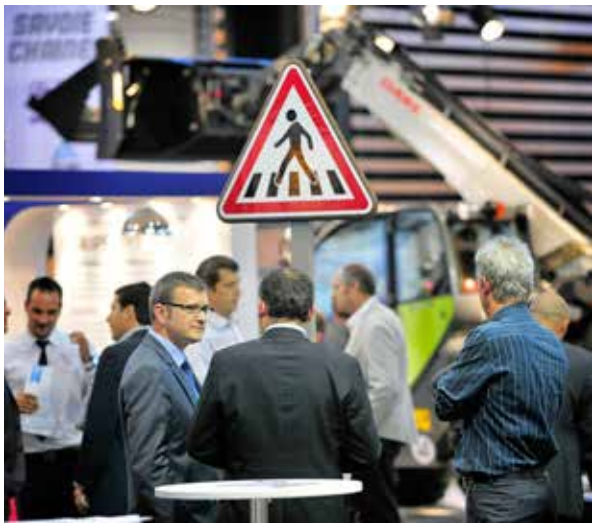
Appli mobile

EMLYON lance une application mobile : EMLYON profils d'entrepreneurs. Disponible sur l'App Store et Google Play, elle permet de manière ludique et accessible de déterminer plus précisément ses motivations et ses intentions entrepreneuriales. Michel Coster et Marie-Josée Bernard, professeurs à EMLYON, se sont basés sur leurs expériences pour proposer cinq profils-types d'entrepreneurs, tous inspirés de personnages réels.

Commerce extérieur

La CCI Rhône-Alpes publie une analyse approfondie des statistiques 2013. Si l'évolution globale est défavorable, on note la bonne orientation à l'export de plusieurs spécialités régionales : équipements électroniques et optiques, produits pour l'aéronautique, instruments à usage médical.
www.rhone-alpes.cci.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR : agiretentreprendre.fr


INTEROUTE&VILLE

Interoute & Ville 2014, le salon référent de la communauté routière, se tiendra du 7 au 9 octobre à Eurexpo. À cette occasion, les professionnels du secteur exposeront des matériels, des équipements et des matériaux et discuteront des solutions pour les infrastructures et la mobilité durable. La CCI sera présente sur un stand regroupant quatre start-up innovantes : HiKoB, The CoSMo Company, EO Guidage et Biin.
www.interoute-ville.com

casse-tête chinois

LA CHINE, OBJET DE TOUTES LES ATTENTIONS

Ouverture croissante de son marché, 50 ans de relations franco-chinoises et visite du président chinois à Lyon : la Chine s'aime en bleu-blanc-rouge ! En écho, ONLYLYON China Business Club a vu le jour. Et une mission Chine se prépare pour octobre.

5 juin : lancement du ONLYLYON China Business Club, impulsé par l'Aderly, le Grand Lyon et la CCI. Les institutions se mobilisent pour créer un cadre de rencontre qui réponde aux besoins de la soixantaine d'entreprises du territoire implantées en Chine ou qui exportent dans ce pays mais aussi des 13 sociétés chinoises installées en région lyonnaise. Une quinzaine d'entrepreneurs est déjà inscrite pour échanger sur leurs expériences ou problématiques en termes de flux financiers, de partenariat, de protection des marques, de contrefaçon... et autres questions qui ont trait au marché de ce pays en forte croissance.
En parallèle, la CCI a signé une convention avec Bank of China afin de faciliter les investissements de part et d'autre. En tant que première banque commerciale du pays, cette banque d'Etat présente à Lyon accompagne les activités import/export. Membre du ONLYLYON China Business Club, elle fait bénéficier les entreprises de ses compétences et de son réseau.
Dans cette continuité et dans le cadre de la convention d'affaires nationale *1000 entreprises à Chengdu* soutenue par Jean-Pierre Raffarin, la CCI est également relais de la mission Chine, coordonnée par CCI International Rhône-Alpes. Intitulée *L'innovation et le savoir-faire des PME françaises à la rencontre du marché chinois*, cette mission de prospection et de découverte se déroulera du 23 au 26 octobre dans la province du Sichuan-Chengdu.

Weina Grand (Club) / 04 72 40 58 22
Aya Kitahama (mission Chine) / 04 72 40 57 70

Les relations diplomatiques entre la Chine et la France célèbrent leur 50e anniversaire cette année.
INGIMAGE

La Banque Populaire accompagne 1 entreprise sur 3

PRÊT EXPRESS SOCAMA EUROPÉEN*

JUSQU'À 50 K€ SANS CAUTION PERSONNELLE

Banque Populaire Loire et Lyonnais, 141, rue Garibaldi - BP 3152 69211 Lyon cedex 03 - Siren 956 507 875 - RCS Lyon - Société anonyme coopérative à capital variable – Intermédiaire d'assurances, N° ORIAS 07 025 175 - 02/2014
Document publicitaire non contractuel – Conception graphique : homemade studio - www.homemade-studio.fr

* Hors projet de création et de reprise d'entreprise. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque Populaire et la SOCAMA. Voir conditions en agence.

Pour ces opérations la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la communauté européenne.

SOCAMA

BANQUE POPULAIRE
LOIRE ET LYONNAIS

www.loirelyonnais.banquepopulaire.fr

BANQUE POPULAIRE

lyon start up 1re édition

De l'idée naît le pitch puis vient l'entreprise

Conseils de mentor, journées réseaux, formation à EMLYON et 100 000 euros de prix à se partager... un nouveau dispositif soutient la création de start-up.

Vous aimeriez tester, voire lancer un nouveau service, une technologie, une innovation sociale ? Cochez la case Lyon Start Up, qui entend faire émerger une centaine de projets d'entreprises innovantes à fort potentiel de création de valeurs et d'emplois sur le territoire. Initié par le Grand Lyon, ce dispositif est porté par la fondation pour l'Université de Lyon, entourée de la Région, de mécènes et partenaires, dont la CCI, intervenant dans le jury de sélection des projets et mettant à disposition des experts pour accompagner étudiants, jeunes entrepreneurs, cadres ou chômeurs issus de la France entière.
Au programme pour les 100 premiers dossiers retenus entre avril dernier et octobre prochain : une formation d'une semaine à EMLYON sur la création d'entreprise, la mise à disposition de tout un réseau d'incubateurs, d'accélérateurs, de grands comptes, d'acteurs de l'innovation et d'investisseurs qui les aideront à définir leur concept, établir leur business model, préparer une levée de fonds... et 3 rounds de pitch successifs sur 6 mois pour défendre leur projet. *"Les concours de pitch permettent d'avoir des retours d'experts, d'apprendre à convaincre aussi..."*, précise Benoît Ducrest, chef de projet à la fondation.
Lors du 1er concours, les 100 porteurs de projet sélectionnés présentent leur concept à un jury. Puis les 60 les plus convaincants se voient remettre 500 euros et le droit de participer au 2e pitch. Là, ceux qui sauront faire tilt bénéficieront de l'accompagnement personnalisé d'un mentor et du label Lyon Start Up, ainsi que de 1 000 euros. Enfin, lors de la finale (3e concours), trois

Benoît Ducrest, chef de projet à la fondation pour l'Université de Lyon.
DR

toucheront 5 000 euros et partiront dans la Silicon Valley pour quelques jours, tandis que l'entreprise de moins de 18 mois retenue recevra 15 000 euros. Il n'est pas trop tard pour participer : un 2e round de candidatures court jusqu'au 18 octobre.
www.lyontartup.com

CCI DE LYON

Un forum pour réussir

Conférences, workshops, speed-meeting, rencontres... les 17 et 18 novembre, la CCI organise le 12e forum de l'Entrepreneuriat dans le cadre de la Semaine régionale de la création, reprise et transmission. Evénement qu'elle duplique à Givors les 18 et 19 novembre et à Tarare les 18, 19 et 20 novembre. Ce forum invite les entrepreneurs à rencontrer des experts qualifiés. Objectif : offrir des solutions concrètes d'aide à la création, au développement ou à la reprise d'une activité. Ateliers, conférences et rendez-vous individuels pré-qualifiés permettront d'aborder diverses thématiques telles que le crowdfunding, la e-réputation, le coworking, le référencement Google, les statuts juridiques... À Lyon, l'espace Rapid'experts offrira la possibilité de rencontrer des professionnels de manière spontanée, sans rendez-vous. Et cette année encore, le Crash Test permettra de confronter votre projet à un jury durant 5 minutes de présentation, 5 minutes de question-réponse et 5 minutes de debriefing.
www.forumdelentrepreneuriat.com / 04 72 40 58 58

Filme ta boîte !

Jusqu'au 20 octobre, un concours pour les créateurs, repreneurs ou entrepreneurs de moins de 3 ans est ouvert. Dévoilez votre projet d'entreprise au travers d'un film d'1 mn 30 puis postez la vidéo sur le site www.pitch-ta-boite.fr. Du 21 octobre au 11 novembre, activez votre réseau et faites en sorte d'obtenir un maximum de *like* sur Facebook. Le gagnant remportera 2 000 euros, ainsi qu'accompagnement et formation. Verdict le 17 novembre lors du forum de l'Entrepreneuriat, au Palais du commerce !

PRATIQUE

Quand je veux arrondir mes fins de mois, je vais sur Google image et je regarde qui me pique mes dessins...
Vous avez compris ou il vous faut un dessin?

Utiliser légalement des images sur internet

**Il existe plusieurs manières de se procurer des images : en trouver gratuitement, en acheter ou en créer. Pour chaque cas, les manières d'en faire un usage légal sur internet diffèrent.
Voilà pourquoi il faut prêter une attention particulière à leurs caractéristiques et comprendre les principes fondamentaux de diffusion.**

AVANTAGES

→ Nombreuses bases d'images libres et gratuites.

→ Facilité d'accès.

INCONVÉNIENTS

→ Identification complexe de la nature des images.

→ Difficulté à protéger ses propres images.

Téléchargez la notice d'information complète sur www.ene.fr

À LA UNE
LE SPORT BUSINESS

« Rhône-Alpes concentre une part importante des industriels français de la fabrication d'équipements de sport, dont plusieurs leaders mondiaux, locomotives pour le tissu des PME ».

Christophe Crozier, élu CCI, membre de la commission Industrie (Centre Factory)

CHAM

Lyon, terre de champions

Des équipes qui accèdent aux meilleurs niveaux, des entreprises en bonne santé et plutôt conquérantes à l'international, la star Tony Parker qui s'offre l'Asvel, une engageante posture de bâtisseur côté football… Lyon joue la gagne sans complexe sur le terrain du sport business. Décryptage d'un marché à part en raison de sa capacité à générer le rêve et à fédérer autour de lui.

Si on ne prenait que le critère sportif pour estimer son attractivité, alors Lyon serait la plus belle fille du monde. Et 2014 son année ! Alors que le monde entier vibrait à Sotchi ou à Rio, elle a patiemment préparé le terrain. Thierry Braillard, élu depuis 2001 aux côtés de Gérard Collomb, est monté à Paris enfiler la casquette de secrétaire d'Etat aux sports ; ses équipes phare dans le football, le basket, le rugby ou le hockey évoluent cette saison aux meilleurs niveaux nationaux ; ses leaders mondiaux ont retrouvé leur mordant, entraînant derrière eux une belle cohorte de PME innovantes. Ses habitants courent, courent, courent pour rester en forme. Et surtout, elle fourmille de projets, ce qui n'est pas sans impacts bénéfiques sur l'économie locale. Par exemple, tout fraîchement rentré du Brésil où il est allé glaner quelque 80 M€ de volumes d'affaires rien que sur la Coupe du monde de foot, le géant maison de l'événementiel sportif GL Events affiche les plus hautes ambitions pour le Lou Rugby (désormais dans le Top 14), dont il est l'actionnaire majoritaire. Cette PME de 90 personnes au budget annuel de 20,8 M€ vient de boucler pour 2,5 M€ de travaux (et de fonds privés) afin d'augmenter la capacité de son Matmut Stadium à 12 000 places. La course contre la montre est lancée mais Yann Roubert, président du club et transfuge de GL Events, est optimiste : *"En 2011, nous avions construit le stade en 82 jours alors rien d'impossible… Et c'est une condition sine qua non pour développer le club. Si nous voulons profiter de l'engouement naissant*

Jean-Michel Aulas, président de l'Olympique lyonnais.

STÉPHANE GUIOCHON

PIONS

les clés

19 878

Le nombre d'entreprises en Rhône-Alpes installées sur le marché du sport et des loisirs, dont 19 641 TPE, 226 PME et 11 grands groupes, surtout dans le commerce et la distribution.

Source : Portrait de filière – CCI Rhône-Alpes – 2014.

Le running tire la croissance

En 2012, les ventes d'articles de sport ont progressé de 3 %, pour s'établir à 9,6 milliards d'euros au niveau national. Une bonne santé qui s'explique notamment par une pratique du running et du fitness en hausse. Côté distribution, les magasins spécialisés concentrent 79 % des parts de marché. Internet draîne 7 % des ventes, soit près de 700 millions d'euros.

Source : Fédération professionnelle des entreprises du sport.

Import-export

Les entreprises rhônalpines ont réalisé un chiffre d'affaires à l'export de 638,5 millions d'euros en 2012, à comparer à un volume d'importations de 711,2 millions d'euros.

Source : Douanes – 2012.

41 863

Le nombre d'emplois en Rhône-Alpes dans les sports et les loisirs.

Source : Portrait de filière – CCI Rhône-Alpes – 2014.

pour le rugby à Lyon, nous devons recevoir plus et mieux". Le Lou garantit le spectacle mais pas que ! Chaque match est l'occasion d'une troisième mi-temps chic en présence de 1 000 convives au sein de l'espace VIP, là où les affaires se font... et se défont parfois.

C'est aussi le 30 juin dernier que Tony Parker est officiellement devenu le nouveau président de l'Asvel basket. Quadruple champion NBA avec les Spurs de San Antonio, le meneur de jeu tricolore réalise ses rêves d'enfant en terre lyonnaise. Du coup, nombreux sont ceux qui misent sur sa tête de sportif mais surtout de businessman : le pdg d'April Bruno Rousset, deux de ses anciens coéquipiers, Michael Finley et Corey Maggette, un investisseur new-yorkais et bien d'autres... Aux côtés de Gaëtan Müller, son complice de toujours (ils furent champions d'Europe junior ensemble) qu'il a nommé président délégué, Tony Parker se donne 5 ans. Soucieux d'éviter les effets d'annonce lassants pour ses supporters, il reste discret sur le projet de nouvelle salle mais travaille dur pour construire "son" grand club. *"La marque Asvel est dépositaire d'une histoire,* commente Gaëtan Müller. *Ajoutée au nom de Tony et à la force de frappe d'une métropole comme Lyon, elle fédère les entreprises autour d'un projet qui va au-delà du sport. Certes, nous voulons assurer au plan sportif mais également créer un club citoyen, formateur et animateur de sa ville. En lien avec la réforme des rythmes scolaires, par exemple, nous proposerons aux écoles et aux familles des temps d'initiation au basket".* C'est ainsi que la 3e édition du Tony Parker Camp, fin juillet à Villeurbanne, a réuni 280 jeunes basketteurs âgés de 11 à 17 ans venus des quatre coins de la planète pour une semaine de stage. Najat Vallaud-Belkacem, alors ministre de la Jeunesse et des Sports, était de la fête. Parions qu'elle n'a pas quitté Lyon sans un détour par Décines, en bordure de la rocade Est, où

suite page 17

Yann Roubert, président du lou Rugby.

Formation de haut niveau

CCI formation propose en cette rentrée une nouvelle formation à l'attention des sportifs de haut niveau de 5 clubs lyonnais (Lou Rugby, Lyon Hockey Club, Lyon Basket féminin, Asvel et Asul Lyon Volley) désireux de valider un diplôme en Gestion d'unité commerciale. Menée en partenariat avec la Cité de l'enseignement et de l'accompagnement à la création de l'emploi associatif (Cenacle) et la société Jobosport, cette formation se déroulera sur 2 ans sous la forme d'un contrat de professionnalisation. Les cours - dont certains en e-learning - auront lieu à des horaires permettant à ces étudiants-sportifs de suivre leurs entraînements et les contraintes de la compétition. Une fois diplômés, ils pourront prétendre à des métiers tels que responsable de points de vente ou manager de rayons. La création d'entreprise sera au centre du dispositif en tant que fil rouge des 2 années de cours.

Contact : Alain Sorbier / 04 72 53 88 25
www.cciformationpro.fr

Monetico

Carte Monetico Resto CIC

Un outil de gestion innovant et sécurisé pour vos titres-restaurant.

- **Tous les avantages du titre-restaurant sans les inconvénients**
- **Une gestion dématérialisée**
- **Une sécurité renforcée**

N° Indigo 0 820 302 312

CIC

Construisons dans un monde qui bouge.

Gaëtan Müller, président délégué de l'Asvel Basket.

s'activent sans relâche depuis des mois une quinzaine de grues et un millier de bâtisseurs. C'est là, en décembre 2015, que le Grand stade de l'Olympique lyonnais ouvrira ses portes et qu'il accueillera six matches de l'Euro en 2016, dont une demi-finale. Un événement !
Cet équipement unique dans le paysage sportif français, par sa taille, son positionnement et son modèle (un financement 100 % privé de 400 M€, auxquels s'ajoutent 200 M€ de fonds publics pour les accès), Jean-Michel Aulas, le président de l'OL, y pense depuis des années. Alors que son équipe n'occupe plus tout à fait le haut de l'affiche, il apparaît comme un formidable accélérateur de croissance. C'est évident, le football professionnel n'est plus simplement un sport, ni même un simple business. Le football est une économie à lui tout seul. Et avec le Grand stade, Jean-Michel Aulas joue sur tous les tableaux : la billetterie (à Lille, le nombre d'abonnés a doublé avec le nouveau terrain), les contrats de sponsoring et de partenariat (la commercialisation des loges avance positivement, ainsi que les discussions sur le naming du stade pour un montant de 10 M€ par an et pour lequel une tournée des sociétés étrangères susceptibles d'être intéressées est assurée par Jean-Michel Aulas et Gérard Collomb), la réalisation de recettes complémentaires grâce aux infrastructures annexes et enfin la possibilité d'organiser des événements autres que sportifs. Véritable lieu de vie, le Grand stade s'inscrit en effet au cœur d'un complexe ouvert 365 jours par an, avec deux hôtels (de 150 et 200 chambres), un centre de loisirs et un espace de remise en forme. Il génèrera près de 2 000 emplois stables, sans compter d'importantes retombées fiscales pour les collectivités. Un parc d'activité de 8 000 m² est également dans les tuyaux, dont la gestion-construction est portée par le groupe Vinci. Au total, à un budget annuel de l'Olympique lyonnais avoisinant les 100 M€, le stade pourrait ajouter près de 80 M€.
S'il reste une inconnue finalement, c'est celle de l'évolution du titre de l'OL en bourse. Mais sur le sujet, Jean-Michel Aulas est sûr de son fait : *"Les grands clubs européens sont tous propriétaires de leur stade. Nous savons que notre business modèle est le bon et qu'il devrait permettre de retrouver un cours de l'action compris entre 10 et 20 euros"*.
En marge (mais aussi en lien) de ce sport à très gros budgets et enjeux, l'industrie sportive régionale se porte bien. Soutenue par une bonne dizaine de leaders mondiaux dans des domaines très différents (tennis,

2

Rhônalpins sur 3 pratiquent une activité physique hebdomadaire, soit un peu plus que la moyenne nationale, qui s'élève à 65 %.

suite page 19

Pierre Lienhard
GERFLOR

On sent dès l'énoncé des chiffres clés toute la fierté du directeur de l'activité Sports de Gerflor d'appartenir à un groupe aussi prestigieux, leader mondial de la fabrication de sols sportifs indoor. A l'échelle de la planète, 6 millions d'enfants foulent chaque jour l'un de ses sols exclusivement produits en France et plus précisément à Tarare où s'activent 600 personnes. Sur les 15 000 salles équipées par an dans le monde, le groupe en truste 3 000.
Il fabrique aussi bien des revêtements dédiés aux pratiques multisports - hand, volley, basket - que des surfaces spécialisées pour le badminton ou le tennis de table, voire ultra dédiées, par exemple pour le cricket indoor.
Sur un secteur globalement en progression, les voyants sont au vert aux Etats-Unis et en Russie et s'allument en Inde, au Brésil et en Chine où les investissements vont bon train pour remplacer un existant parfois spartiate. Le marché national, lui, ne représente plus que 20 % du chiffre d'affaires. *"Mais nous identifions deux relais de croissance intéressants,* indique Pierre Lienhard : *les salles de sport privées et les clubs de fitness"*. Très en vogue actuellement, le crossfit, dont les pratiquants courent, grimpent à la corde, sautent, pratiquent des mouvements d'haltérophilie, devrait en effet générer des besoins d'équipement prometteurs pour le groupe.

Gerflor
- Siège à Tarare
- 2 500 salariés
- Création : 1948 (Taraflex)
- CA : 580 M€ dont 10 % dans le sport

Jean Ferrier
BABOLAT

Cet ancien basketeur venu au tennis il y a quatre ans est fier de diriger la plus ancienne entreprise française du sport. Et encore plus fier d'être à l'origine de la première raquette connectée au monde. Pourtant, l'inventeur et leader mondial du cordage de tennis ne s'est intéressé que tardivement à la raquette (en 1994) ; et s'il joue aujourd'hui avec les meilleurs mondiaux en trustant le marché français, c'est en partie grâce à son potentiel créatif. Cette raquette connectée, véritable innovation de rupture présentée comme une arme de séduction auprès d'un public plus jeune et peut-être moins technique, Babolat y pense depuis 10 ans. Commercialisée depuis mai dernier en Europe, elle a été homologuée par la Fédération internationale de tennis et s'adresse de fait aux joueurs du monde entier, y compris en compétition. Car pour le directeur général adjoint de Babolat, la croissance est évidemment en dehors des frontières nationales : notamment au Brésil, en Argentine ou en Chine. Elle cible aussi des parts de marché plus importantes dans le badminton, sport star en Asie, pour lequel Babolat investit fortement. Autre segment : le padel, sorte de mix entre le squash et le tennis, une discipline très populaire en Espagne qui émerge en France. Un club vient d'ouvrir à Dardilly. Bref, Babolat l'inventif et le réactif est comme son champion, Rafael Nadal, en pleine forme.

Babolat
- Siège à Lyon
- 363 salariés
- Création : 1875
- CA : 147 M€ dont 48 % dans la raquette de tennis

(EN BREF)

Chute libre à Bron
Le premier centre de chute libre indoor de Rhône-Alpes ouvrira en septembre 2015 à Saint-Priest, sur le site de l'aéroport de Bron. Un bâtiment de plus de 1 000 m² équipé d'une immense soufflerie pour reproduire les conditions d'un vol jusqu'à 260 km/heure.

Management du sport
Première grande école de commerce spécialisée dans le management du sport, Amos ouvre une antenne à Lyon en cette rentrée. Elle accueille, dans ses locaux de Vaise, une centaine de jeunes.
www.amos-business-school.eu

Multiplexe à Givors
La société Klépierre, acteur majeur de l'immobilier de commerces en Europe, projette de construire un multiplexe sportif à Givors. 300 M€ devraient être investis et plus de 500 emplois créés. Parmi les équipements : un mur d'escalade, un simulateur de ski (unique en France), une salle de futsal, une autre de padel… et des services de massage ou de restauration. L'idée est également de proposer des "pro-shop" aux équipementiers où ils pourront exposer leurs produits.

Jean-Charles Potelle
BOLDODUC

À tout juste 26 ans, il rachète cette institution du tissage de la soie avec un vieux rêve en tête : fabriquer pour le sport. La rencontre avec Sébastien Flute, star française des archers, fera le reste et propulsera Boldoduc comme le spécialiste mondial du filet de protection dans le tir à l'arc. Le lien n'est pas évident mais tient au formidable potentiel d'innovation de cet entrepreneur ardant, combiné aux multiples usages ouverts par les textiles techniques.
"De la soie au tricot, Boldoduc a cheminé jusqu'à la production de filets, explique Jean-Charles Potelle. *Il n'y avait qu'un pas à franchir pour devenir une référence dans le tir à l'arc".* Désormais équipementier officiel des Etats-Unis, où ce sport est pratiqué dans toutes les écoles primaires, l'entreprise produit 23 000 kits de protection par an, pour un chiffre d'affaires global de 650 000 euros sur ce segment. Un développement en entraînant un autre, elle commercialise depuis un an un vêtement permettant de protéger la poitrine et l'avant-bras des archers et entrevoit des diversifications possibles dans le nautisme ou le golf. Boldoduc vient aussi de mettre au point des filets… pour arrêter les méduses sur les plages et, avec sa filiale Facil'en Fil spécialisée dans le vêtement qui facilite la vie des personnes âgées, reçoit des demandes pour équiper les skieurs handicapés de combinaisons adaptées à la pratique en fauteuil. Le cercle vertueux d'une innovation vécue avec passion.

Boldoduc
- Siège à Limonest
- 200 salariés
- Création : 1952
- CA : 10,5 M€ dont 650 000 € dans le sport

1000
sportifs de haut niveau sont licenciés en Rhône-Alpes (15 % de l'effectif national).

17000
clubs sportifs dans la région mobilisent un tissu de 250 000 bénévoles.

Source : CCI Rhône-Alpes.

Thomas Dussauge et Didier Hubbel, magasin Lepape.

ski, roues de vélo, matériel de montagne…), elle centralise plus de 50 % des emplois nationaux, selon les statistiques du cluster Sporaltec. Soit 4 000 salariés réalisant un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros sur un marché en croissance de 3 à 4 % par an. *"Ce qui caractérise le tissu d'entreprises locales, c'est sa grande capacité et volonté d'innovation,* indique Roland Pesty, président de Sporaltec, qui annonce l'ouverture d'une antenne lyonnaise dédiée aux sports indoor pour compléter celle de Saint-Etienne (plutôt axée sur le textile) et d'Annecy (sports outdoor). *Nous avons donc recentré notre action sur l'accompagnement à l'innovation avec une offre de services assez large allant du séminaire scientifique à la formation en passant évidemment par la conduite de projets collaboratifs inter-entreprises".* L'un d'entre eux a pour objet de concevoir des textiles techniques pour l'univers du trail, la discipline en vogue. Un phénomène qui fait tache d'huile : 1 800 courses par an dans l'Hexagone, 400 000 pratiquants et une floraison de "stations trail" en moyenne montagne. Les équipementiers se frottent les mains car, entre les chaussures, vêtements, sac à dos et autres montres GPS, le trailer s'avère plutôt bon consommateur. Installée depuis décembre 2011 au cœur de la Presqu'île lyonnaise, la boutique Lepape a même revu son offre pour coller à la demande. *"Nous avions peu de chaussures de trail à l'ouverture du magasin,* confirme son directeur, Didier Hubbel. *Mais la tendance est ancrée et avec elle, une gamme de produits qui s'étoffe. Nous vendons même des frontales aujourd'hui pour les coureurs nocturnes…".* A quelques encablures, la boutique lyonnaise de Terre de Running est une autre preuve du tonus de la course à pied. Elle compte trois petites sœurs désormais : à Limonest, Grenoble et Saint-Etienne. D'autres sont prévues, peut-être en franchise. Quand le public court pour garder la forme, il redonne le sourire au commerce.

Eric Bouiller
EUROGLASS

Ce constructeur de surfaceuses à glace pour patinoires et de racks pour le séchage et la désinfection des patins de hockey est à la tête de la première entreprise cotée sur Place d'Echange (lire aussi page 9), nouvel outil de financement des PME régionales par augmentation de fonds propres. Il a levé 600 000 euros pour accompagner son implantation en Amérique du Nord, où se concentre 65 % du marché mondial, et en Europe du Nord via une croissance externe imminente. Sa bonne santé lui vient de l'explosion des surfaceuses électriques, dignes successeurs des machines thermiques plus polluantes et onéreuses à faire fonctionner.
Dans son viseur également, le déploiement de ses racks à patins à l'usage d'autres sports, comme le basket, le foot, le ski ou les bowlings. *"Nous avons une belle avance technologique,* dit-il. *Et on sent que cela bouge, notamment pour les pratiques de masse où les clubs expriment de nouveaux besoins. Lors du FSB 2013 de Cologne, le salon des lieux de sports et de loisirs, nos racks ont très bien marché…".*
En chef d'entreprise qui ne s'interdit rien, Eric Bouiller est aussi très attentif à l'évolution des situations russes et chinoises où de nombreuses villes construisent des patinoires : *"le premier à s'implanter prendra 80 % du marché",* estime-t-il.

Euroglass
- Siège à Grenoble
- 20 salariés
- Création : 1992
- CA : 2,5 M€ dont 100 % dans le sport

Le Grand stade de l'OL en chiffres

- Inauguration : **décembre 2015**
- Investissement : **400 M€**
- **58 512** places
- **16 000** places de parking
- **1 000** ouvriers sur le chantier de construction
- **150** entreprises travaillent sur le chantier
- **70 %** des entreprises du chantier sont locales
- **1 500 à 2 000** emplois permanents prévus à terme
- Un stade 2.0 : **25 000** connexions wifi simultanées, **350** points de vente interactifs, **300** écrans connectés et **2** écrans géants

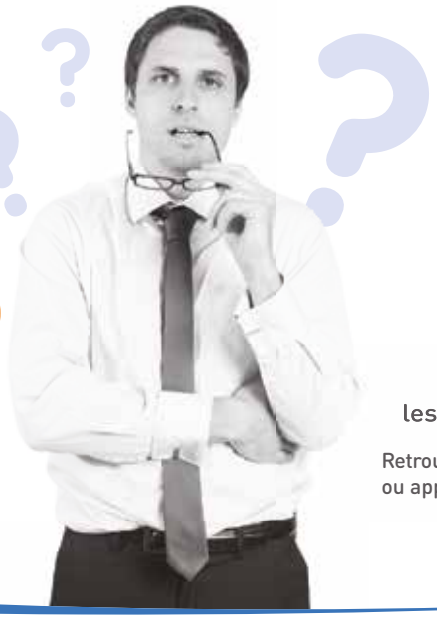
B. FAIVRE

LE SAVIEZ-VOUS ?

À PARTIR DU 1ER JANVIER 2016,
TOUTES LES ENTREPRISES DU SECTEUR PRIVÉ
DEVRONT OBLIGATOIREMENT PROPOSER
UNE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ À LEURS SALARIÉS.

TOUTES LES RÉPONSES
DANS CE GUIDE

FLASHEZ ET TÉLÉCHARGEZ



Vous êtes perdu ?
Eovi Mcd mutuelle
vous explique tout !

Prenez contact avec
nos conseillers pour
tout savoir sur l'ANI* et
les solutions de protection sociale

Retrouvez-nous sur eovimcd-guide-decideur.fr
ou appelez-nous au N°Cristal 09 69 32 22 56
APPEL NON SURTAXÉ

*Accord National Interprofessionnel.
Siège Eovi Mcd mutuelle - 44 rue Copernic CS 11709 - 75773 Paris cedex 16. Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la Mutualité. N° Siren : 317 442 176. EDM-0714-CSB05d-APF-COLL-01
© Eovi Mcd mutuelle

MUTUALITÉ FRANÇAISE

EOVIMCD mutuelle

BALCON
TERRASSE
PISCINE
JARDIN

salon
Vivre le Jardin
9-12 oct. 2014
EUREXPO-LYON

vivrelejardin.fr

CRÉER - JARDINER
AMÉNAGER SES EXTÉRIEURS
Pour donner du peps à vos
Balcons, Terrasses,
Piscines et Jardins
au fil des saisons !

Téléchargez
votre invitation
avec le code AE14 sur
www.vivrelejardin.fr

Jardin déco, jardin gourmand,
jardin zen, au fil de l'eau…
en ville ou à la campagne…

Un événement aux multiples facettes, pour avoir la main verte et profiter de son coin de verdure en toute saison !

- **Créer ses "uniVERTS"** avec les paysagistes et la déco de jardin
- **Apprendre à jardiner** au naturel !
- **Vivre en extérieur !** piscines, spas, vérandas, pergolas,…
- **S'informer et partager** avec les pôles conseils et ateliers jardin !
- **Se détendre** à l'espace librairie
- **Profiter des ventes promotionnelles et déstockages de rentrée**

Programme et exposants sur www.vivrelejardin.fr

botanic votre jardin vous le rendra® Côté PISCINE

LE COMMERCE DU SPORT EN RÉGION LYONNAISE

437 M€ **Le potentiel d'achat annuel**

273 M€ pour les articles de sport / **164 M€** pour les vêtements et chaussures de sports

Marché en progression de **8 %** entre 2006 et 2011

274 € **La consommation moyenne par an par ménage pour les articles de sport**

164 € pour les chaussures et vêtements de sport

TOP 3 DES PÔLES COMMERCIAUX POUR LES ACHATS SPORTIFS

1	2	3
Bron Saint-Exupéry	Lyon Part-Dieu	Lyon Rive Gauche

Source : 9e enquête Consommateurs de la CCI-2012.
www.consorhone.fr
www.datacommerce.fr

Johan Rouby
NUTRISENS

Ce responsable du pôle Wellbeing de la société Nutrisens défriche un nouveau marché pour cette entreprise leader en matière de nutrition santé. Si la branche Sport est jeune au sein de Nutrisens, elle fait naître de grands espoirs, car jugée *"extrêmement porteuse en Rhône-Alpes, notamment autour du running et des disciplines d'endurance"*. Nutrisens surfe sur la vague trail, dont la pratique gagne un public croissant, séduit par la multiplication des épreuves et une mise en œuvre simple. De plus en plus de gens courent pour garder la forme et cela fait du bien à

Go2, le label sportif de Nutrisens. Sur un secteur qui reste toutefois concurrentiel, l'entreprise joue la carte du goût et de l'efficacité. Non seulement ses produits sont bons mais ils bénéficient du savoir-faire de l'offre historique dédiée à des pathologies plus ou moins sévères. Objectif : s'imposer comme l'incontournable challenger derrière le leader breton, Overstim. *"Nous sommes très présents dans les magasins, où nous formons les vendeurs, et sponsorisons des événements pour augmenter la notoriété de la marque"*, indique Johan Rouby. Tout fraîchement installée dans de nouveaux locaux à Francheville, Nutrisens vise également quelques opérations de croissance externe et pense doubler son activité sport dans les 2 à 3 ans.

Nutrisens
- Siège à Francheville
- 130 salariés
- Création : 2010
- CA : 38 M€ dont 800 000 € dans le sport

Sébastien Olive
EXTRA

Il court, il court sans relâche le fondateur d'Extra après sa passion du sport. Ce communicant bon teint a lancé Extra Sports à la suite de sa rencontre, en 2 000, avec un autre grand sportif devenu son associé : Michel Sorine. En moins de 15 ans, ils ont créé (ou repris) une dizaine d'événements, dont les désormais classiques Lyon Urban Trail, Lyon Free VTT et Sainté Lyon : plus de 30 000 participants à eux trois ! La recette du succès ? Un modèle éprouvé qui s'appuie sur un partenariat systématique avec un club de sport, pourvoyeur de savoir-faire, de contacts et de bénévoles. Et une capacité de renouvellement permanente. *"Un événement qui ne change pas tous les 2, 3 ans est mort"*, assène Sébastien Olive, dont le cerveau tourne à plein régime pour analyser les nouvelles tendances et comprendre ce que les gens attendent. Cet inventeur des trails urbains, défenseur inspiré d'une ville vécue comme un vaste terrain d'aventure, regarde avec intérêt du côté des nouveaux phénomènes que sont les courses à obstacles ou la Color Run, débarquée à Paris cette année. Parallèlement à ces sports de masse générant l'essentiel de ses recettes, il réfléchit à la création d'événements sportifs plus intimistes et luxueux... susceptibles de s'exporter auprès d'une clientèle attirée par le potentiel touristique de la France.

Extra
- Siège à Lyon
- 20 salariés
- Création : 1999
- CA : 1,8 M€ dont 900 000 € dans le sport

CAISSE D'EPARGNE
RHÔNE ALPES

L'EXPERTISE PRO
EN RHÔNE-ALPES

Professions libérales
Artisans
Commerçants
TPE

ENTREPRENEUR (n.m) :
PERSONNE QUI VA PLUS LOIN AVEC
UNE BANQUE PLUS PROCHE.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 755 885 360 euros - 42, boulevard Eugène Deruelle 69003 Lyon - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 004 760.

aquila RH
Intérim CDD CDI

l'emploi en vue

Recrutement en intérim, CDD et CDI, de tous types de profils, principalement, de niveau CAP à Bac, dans les domaines suivants :

- **Bâtiment & Travaux publics**
- **Transport, Logistique & Manutention**
- **Industrie & Maintenance**
- **Tertiaire, Commerce & Distribution**
- **Hôtellerie & Restauration**

NOS **SPÉCIFICITÉS**

• **Développé en franchise,** le réseau est constitué **d'entrepreneurs.**
Nous partageons donc **la même réalité que nos clients** et comprenons mieux leurs problématiques.

• **Des agences situées en étage :**
Nous réalisons un véritable sourcing des candidats.

• **Un interlocuteur unique :**
Vous savez toujours qui joindre.

TESTEZ AQUILA RH LYON

aquila RH Lyon Sud
177 Grande Rue
69600 OULLINS
lyonsud@aquila-rh.com
Tél : 04 78 48 31 28

aquila RH Lyon Est
100 F Cours Lafayette
69003 LYON
lyon-est@aquila-rh.com
Tél : 04 72 65 25 20

www.aquila-rh.com

COMMERCE & TOURISME

"Nouvelles implantations, salons professionnels, travaux en magasin, stratégie de communication... La CCI nous accompagne dans notre croissance".

Bernard Cherqui,
président du directoire de Mondial Tissus.

ZOOM SUR... Mondial Tissus. Avec son repreneur Daniel Lévy, la référence nationale en matière de tissus et de mercerie depuis plus de 40 ans adopte une nouvelle stratégie qui lui réussit. Historiquement dédiée à une clientèle experte en couture, l'enseigne élargit sa cible et propose des "solutions tissus" personnalisées : ateliers de couture, site internet avec simulation 3D et bientôt vente en ligne...

4 millions

Le nombre de clients Mondial Tissus, 1er réseau français de distribution de tissus et de mercerie avec 72 magasins.

centre commercial à ciel ouvert

Grolée-Carnot, la renaissance...

Après quelques années en sommeil, le quartier Grolée-Carnot est en plein travaux pour accueillir, courant 2015, près de 40 boutiques en pieds d'immeubles, soit plus de 17 000 m² de surface commerciale.

À l'automne 2015, 30 à 40 commerces auront pignon sur les rues Grolée, Carnot, Ferrandière, Saint-Bonaventure... La renaissance de l'historique quartier Grolée-Carnot est en marche pour devenir un centre commercial à ciel ouvert de plus de 17 000 m². *"En 2012, nous avons réalisé une étude marketing pour comprendre pourquoi la stratégie de nos prédécesseurs n'avait pas fonctionné ces 6 dernières années et les choix à faire pour recréer une dynamique,* expose Christophe Fournage, président de l'entreprise Firce Capital, mandatée par le fond propriétaire de 10 pieds d'immeubles du quartier Grolée-Carnot pour développer et gérer le projet commercial. *Le premier constat est que le parti pris du luxe n'est pas adapté à ce secteur. Par ailleurs, l'atout majeur est de proposer des cellules très grandes, ce qui n'existait pas sur la Presqu'île. Les surfaces s'échelonnent de 50 m² à plus de 2 200 m². Nous sommes en discussion avec des enseignes séduites par ces emplacements à double intérêt : de vastes espaces dans le centre et un prix de marché moins élevé que les rues Edouard Herriot ou de la République... ce qui est normal pour un quartier qui redémarre ! La priorité est d'accueillir des locomotives et des enseignes non présentes sur la Presqu'île, voire sur Lyon, pour apporter une offre complémentaire."*

Des travaux ont été effectués dans ces rez-de-chaussée puis ils ont été remis aux normes (eau, électricité, accessibilité...). Les coques froides sont livrées en fin d'année pour une installation des enseignes courant 2015. La commercialisation est assurée en mandat co-exclusif par Thomas Broquet Conseil et Jones Lang Lasalle.

Nathalie Razafine – Jones Lang Lasalle / 01 40 55 15 66
Eric Butet – Thomas Broquet Conseil / 04 72 56 73 73

Les façades des immeubles haussmanniens ont été reprises avec l'architecte des Bâtiments de France. Par ailleurs, la Ville améliore l'environnement urbain en élargissant les trottoirs et en créant des espaces verts.

EN BREF

Journée Commerce et Territoires

Le 16 octobre prochain à la CCI, la journée Commerce et Territoires s'adresse aux collectivités locales de la région lyonnaise souhaitant échanger sur les pratiques et les réflexions engagées sur leur territoire en matière de développement commercial. Au programme : conférence et ateliers sur les actualités législatives, les projets commerciaux...

www.lyon.cci.fr

L'actualité des UC

Fabrice Riva (dépôt-vente des Gônes) est élu nouveau président de l'union commerciale Les boutiques de Givors. Du côté de Lyon, bienvenue à l'union commerciale Tête d'Or, présidée par Etienne Millot (restaurant Au Coq en pâte).

www.unionscommerciales.fr

Zoom sur le 6e arrondissement

Pour connaître les chiffres clés liés à l'activité commerciale du 6e arrondissement de Lyon et adapter au mieux sa stratégie pour s'implanter ou se développer sur ce territoire, la CCI propose une fiche Datapôle. Contenant de nombreuses informations telles que l'identification des principales enseignes ou les comportements d'achat des habitants, elle donne une vision précise de cette zone de chalandise à fort potentiel.

www.datacommerce.fr

ACCESSIBILITÉ

L'Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP) devient obligatoire au 1er janvier 2015 pour les ERP (Etablissements recevant du public) qui ne seront pas accessibles. Il permet de s'engager dans un calendrier précis pour se mettre aux normes. Des réunions d'information sont prévues le 6 octobre à Rillieux et le 13 octobre à l'Arbresle.

+SUR www.gouvernement.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR :
agiretentreprendre.fr

saut dans l'avenir

UN CONCOURS TRÈS DESIGN

Une nouvelle édition de Lyon Shop & Design est en marche. Les inscriptions des canditatures commerçants/architectes sont ouvertes jusqu'au 3 octobre. Bertrand Barré, pdg du groupe Zebra, a été choisi comme président du jury pour chapeauter ce 8e cru tourné vers le commerce de demain.

"*La personnalité de Lyon réside en partie dans la richesse de son commerce indépendant,* estime Bertrand Barré, pdg du groupe Zebra expert en design et président du jury du concours Lyon Shop & Design. *J'aime les opérations qui font la promotion du design intelligent et c'est le cas de ce concours. Ça dynamise la ville, c'est contagieux et ça dessine de nouvelles tendances*". Le coup d'envoi de cette édition a été donné en juin avec l'ouverture des inscriptions. Les duos de commerçants du territoire et d'architectes ou designers de tous horizons ont jusqu'au 3 octobre pour déposer leur dossier présentant leur travail de création/rénovation d'un point de vente. De novembre à mars, les experts du jury sélectionneront avec soin les 15 finalistes. Le public pourra ensuite voter pour son commerce préféré. Les 5 lauréats, ainsi que le prix du public, seront dévoilés en juin prochain. Avec ce concours de plus en plus visible, la CCI joue son rôle de proximité avec les enseignes de tous secteurs. Bertrand Barré est impatient d'en découdre : "*Concrètement, le commerce c'est un risque, il faut convaincre. Ainsi, je suis curieux de voir la sélection et de mettre en avant ceux qui ont bien établi la valeur du risque et de la réponse à apporter pour proposer de nouvelles expériences aux clients.*"

www.lyon-shop-design.com

Bertrand Barré, pdg du groupe Zebra.

DR

QUESTION À...

SYLVIE PENAS

L'enchantement, fleuriste et jardinerie

DR

Vous avez repositionné votre activité il y a un an et dès le 1er mois, votre chiffre d'affaires augmentait de 20 %. Quel a été le déclic ?

Je savais qu'il fallait faire évoluer ma boutique de décoration, attenante au magasin de fleurs. Cette activité axée sur le mobilier et les accessoires de décoration était assez récente mais elle piétinait depuis un an. En parallèle, j'avais le pressentiment qu'il fallait que je développe l'activité plantes, en complément des fleurs. J'ai donc fait appel à un conseiller de la CCI qui est venu me rendre visite à la fin de l'été 2013. Il a noté les incohérences dans les magasins, m'a posé un tas de questions et a conclu en disant : *"Si vous êtes dans l'essentiel, vous êtes dans le juste. Il faut vous recentrer"*. Ça m'est apparu comme une évidence. En 8 jours, j'ai liquidé ce qu'il me restait comme mobilier et réorganisé mes deux espaces, l'un de fleurs, l'autre de plantes. Mes fournisseurs m'ont soutenue et conseillée. Je peux proposer plus de choix à mes clients, à des prix attractifs. Mon chiffre ne fait qu'augmenter depuis. Ce regard extérieur m'a donné le déclic. Si on est motivé, ça marche !

reconversion réussie

UNE LIBRAIRE TOUT PRÈS DE CHEZ VOUS

Sandrine Charreau mène carrière pendant 15 ans dans un grand groupe pharmaceutique. Il y a 6 ans, elle ouvre sa librairie. Parcours d'une reconversion réussie.

Quitter le confort d'un job sûr après une brillante carrière dans la pharmacie ? Sandrine Charreau l'a fait. Passionnée de littérature et poussée par l'envie d'ouvrir sa propre structure, la jeune femme fait la demande d'un Cif (Congé individuel de formation) en 2007. Aussitôt obtenu, elle suit une formation de 9 mois en création et reprise de librairie au sein de l'Institut de promotion commerciale (IPC) de la CCI. Après un stage et deux remplacements, elle se met en quête d'un local en région lyonnaise : *"Un commerce culturel manquait à Meyzieu. J'ai fait une étude de marché et, confortée par la CCI, je me suis lancée"*.
Très vite, cette passionnée de littérature réalise à quel point la formation suivie lui est bénéfique : *"Grâce à ma capacité d'analyse des chiffres et aux connaissances acquises, axées sur la gestion financière et le marketing, j'ai gagné beaucoup de temps. Parler du livre, dans mon métier, c'est la cerise sur le gâteau…"*.
Depuis l'ouverture de Colibris, son chiffre d'affaires ne fait qu'augmenter (+ 11 % encore cette dernière année). *"Lancer une librairie n'est pas évident. Les gens lisent moins et la concurrence est rude. Il faut sans cesse se remettre en cause, créer des animations et maintenir des liens avec nos lecteurs. C'est un vrai métier de passion !"*.
Dans son élan, Sandrine Charreau participe à la création de l'Ucam (Union des commerçants et artisans de Meyzieu) en tant que secrétaire. *"La ville de Meyzieu change énormément. Ses commerces et ses habitants sont en augmentation constante. Je suis contente de contribuer à son dynamisme"*, conclut-elle.

Sandrine Charreau, créatrice de la librairie Colibris.

Cet automne, Miguel Seoane va diffuser des flyers dans le quartier et organiser des événements pour développer sa clientèle.

à la carte

Offre concoctée spécialement pour les restaurateurs !

La restauration est un secteur fortement concurrentiel. Le choix de l'implantation et la communication faite autour de l'établissement sont essentiels pour pérenniser l'activité. Nos outils pour vous guider.

Connaissez-vous Datarestauration ? Ce nouveau produit d'aide à l'implantation se base sur les résultats de la 9e enquête Consommateurs de la région lyonnaise et beaujolaise (datée de 2012). Il permet d'obtenir : une vision précise du secteur d'implantation ciblé, une analyse des données commerciales, un point détaillé de la concurrence, une évaluation du marché potentiel et une mise en évidence des forces et faiblesses du projet. Il s'adresse à tous types de restaurants sous la forme d'une étude présentée lors d'un rendez-vous particulier.
En plus de cet outil prospectif, la CCI a créé Performance Restaurant. Objectif : favoriser le développement des restaurateurs en activité grâce à un suivi individuel, un diagnostic et l'élaboration d'un plan d'actions. Un coach expert et un client mystère peuvent également être mobilisés. Chef de cuisine depuis 10 ans, Miguel Seoane a franchi le pas il y a un an via la reprise d'un établissement. Après un lancement prometteur, le début d'année s'avère difficile. *"Plutôt que de subir, j'ai décidé d'agir,* relate-t-il. *J'ai choisi Performance Restaurant afin de trouver des solutions pour dynamiser mon activité. Avec l'expert, nous avons défini 3 axes d'amélioration : une communication et une signalétique plus visibles et lisibles, une autopromotion de ma démarche basée sur l'usage de produits locaux et bio puis un réagencement de la salle et de la décoration"*. Le bilan est positif : *"Même si les 3 sessions de 2 heures avec un coach passent très vite, cela permet de poser des bases pour progresser."* Les restaurateurs intéressés par une expérience similaire peuvent contacter la CCI.

+SUR
www.cci-diagnostic.fr
www.datarestauration.fr / 04 72 40 58 58

Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité, n° Siren 538 518 473. KG - 04/14

Santé • Prévoyance • Retraite

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Harmonie Mutuelle, 1re mutuelle santé de France.

- 1er organisme mutualiste conventionné par le RSI avec 520 000 ayants droit
- 39 000 entreprises adhérentes
- 4,5 millions de personnes assurées en complémentaire santé

9 AGENCES DANS LE RHÔNE - Contact : **04 72 71 20 76**

Harmonie mutuelle

En harmonie avec votre santé

harmonie-mutuelle.fr

Télépéage t

PROS / ENTREPRISES / GRANDS COMPTES

POUR UNE MOBILITÉ MIEUX MAÎTRISÉE,
DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS PROS.

RÉDUISEZ VOS FRAIS D'AUTOROUTE JUSQU'À - 25 %*

- Gestion optimisée des notes de frais
- Gain de temps au péage
- Confort des collaborateurs
- Validité dans toute la France

*Remise applicable avec la formule Diagon'alpes et sur les réseaux AREA et SFTRF.

APRR AREA - mai 2014 - DIRCOM APRR - AREA RCS LYON B 702 027 871 - Crédit photo : Fotolia

contactsentreprisesarea@aprr.fr

AREA

Livraison de marchandises en ville

Dans le cadre du projet européen Pumas visant à impulser de nouveaux comportements de mobilité urbaine, la CCI a choisi de s'intéresser aux problèmes des livraisons de marchandises en ville. Après une enquête par questionnaire réalisée auprès d'un large échantillon de 300 commerçants de la Presqu'île, une réunion ouverte à tous se tiendra le 29 septembre prochain à 10h30 au Palais du commerce pour restituer les résultats de cette enquête et lancer des groupes de concertation. À terme, ce travail inédit améliorera la connaissance des pratiques des commerçants, identifiera les problèmes rencontrés et proposera des pistes d'amélioration.

www.lyon.cci.fr

L'essentiel des lois Pinel et Hamon

Effective depuis le 19 juin, la loi Pinel énonce toutes sortes de mesures qui tendent à maintenir le commerce et l'artisanat dans les centres-villes. La principale nouveauté tient à la modernisation du statut des baux commerciaux avec un rééquilibrage des relations contractuelles entre les bailleurs et les commerçants locataires. La loi simplifie également les procédures d'autorisation des projets commerciaux : le permis de construire pourra tenir lieu d'autorisation après avis de la Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC). Elle met fin, aussi, aux soldes flottants à partir du 1er janvier prochain et prolonge d'une semaine la période de soldes traditionnels d'hiver et d'été, soit deux périodes d'une durée de six semaines chacune. En d'autres termes, il s'agit d'un retour à la situation précédente. Autre changement, les sites de commerce en ligne doivent se conformer aux règles de la consommation née de la loi Hamon. Elles imposent notamment l'affichage de certaines informations au consommateur, l'augmentation du délai de rétractation avec un formulaire spécifique à utiliser, la mise en place d'un libellé particulier pour le bouton de validation de la commande. La loi interdit les cases précochées pour vendre des produits complémentaires.

www.artisanat-commerce-tourisme.gouv.fr

forum

Jouez la carte de la franchise !

Plus de cent enseignes nationales et internationales viennent à Lyon pour recruter leurs futurs partenaires, le 9 octobre à l'occasion du Forum Franchise.

Le Forum Franchise* voit plus grand pour sa 6e édition. Organisé le 9 octobre, il quitte le Palais du commerce pour s'installer à l'Espace Tête d'Or où une centaine de franchiseurs et d'experts se tiendront à la disposition des visiteurs. Alimentation, beauté-santé-forme, équipement de la personne et de la maison, services, automobile, restauration, immobilier... les principaux secteurs d'activité seront représentés par des réseaux nationaux et internationaux souhaitant développer leur enseigne. Un programme de huit conférences thématique enrichira les discussions et apportera des informations utiles en matière de création d'entreprise, de financement, de juridique, de protection sociale ou encore d'emplacement commercial. Pour la première fois en région, le Trophée du forum sera remis à un franchisé pour son dynamisme. Trophée auquel Jean-Marie et Sophie Philippe comptent bien concourir dès l'année prochaine. Ce couple a souhaité devenir franchisé après sa visite au forum 2013 : *"Nous voulions donner un second souffle à nos carrières professionnelles respectives et travailler ensemble,* explique Jean-Marie Philippe. *Nos différentes rencontres ont confirmé notre choix"*. L'ancienne clerc de notaire et l'ex-salarié de PSA ont été séduits par le projet du réseau d'agences d'emploi, Temporis. Après une série d'entretiens et de tests, le couple a été retenu pour une implantation à Bourgoin-Jallieu. *"Nous enchaînons les formations, les immersions dans des cabinets existants et les rencontres avec d'autres franchisés,* précise le futur gérant. *C'est la force du réseau : apprendre des méthodes appliquées avec succès ailleurs et être accompagnés dans toutes les démarches"*. L'ouverture de leur cabinet est prévue pour mi-octobre.

**Organisé par la CCI avec la Fédération française de franchise, la Banque populaire Loire et Lyonnais, Eovi mutuelle, Fiducial, L'observatoire de la franchise, Toute la franchise, Metronews, LSA et L'officiel de la franchise.*

www.lyon-franchise.com

Formé pour la franchise

Le 16 octobre, CCI formation intégrera la première promotion de la formation Management de la franchise créée en partenariat avec la Fédération française de la franchise. D'une durée de 16 mois, ce cursus aborde l'ensemble des compétences nécessaires au développement et à l'animation de réseaux de franchise : juridique, comptabilité, marketing, communication. Il comporte 8 mois en immersion sur le terrain et donne droit à un titre professionnel de niveau bac + 5.

+SUR www.cciformationpro.fr

Jean-Marie et Sophie Philippe.

BUSINESSCENTER

Grand Lyon Sociétés

CITROËN

Votre succursale CITROËN Vénissieux regroupe l'ensemble du commerce B to B.
CITROËN BUSINESS CENTER vous fait profiter d'une équipe de 26 professionnels spécialisés, exclusivement dédiés aux sociétés, aux collectivités et aux administrations, pour la vente et la gestion de parcs automobiles.

Venez découvrir notre gamme **CITROËN AIRDREAM Business** réservée aux Clients Sociétés :

- **Citroën C3**
- **Citroën C4**
- **Nouveau Citroën C4 PICASSO 5 et 7 pl.**
- **Citroën C5**

CITROËN BUSINESS CENTER
2-6 Rue des Frères Bertrand
69200 VENISSIEUX
Tél : 04 78 77 39 00
grand-lyon-societes@citroen-retail.fr

NOUVEAU CITROËN C4 PICASSO
Tablette tactile 7" commande des fonctionnalités
Allumage automatique des feux de croisement

© Création www.asuivre.net Photo : © Xavier Chabert

Lyon ⇄ Aéroport

EN MOINS DE 30 MINUTES

On travaille plus sereinement quand on voyage rapidement

Rapidité, fiabilité, services à bord...
Concentrez-vous sur l'essentiel !

rhônexpress
the smart link*

* Le lien malin

www.rhonexpress.fr

INDUSTRIE & SERVICES

"Labellisés Novacité en 2009, nous avons bénéficié d'un accompagnement pendant 3 ans, qui nous a mis sur de bons rails. Aujourd'hui, nous roulons en solo avec une grande ambition pour nous développer en France et à l'étranger."

Franck Bredy et Gwendal Carabœuf, co-fondateurs de Vélogik.

700

Le nombre de vélos gérés en contrat de maintenance, soit 7 fois plus qu'il y a 3 ans.

ZOOM SUR... Vélogik. Deux amis cyclistes ont créé en 2009 une société qui vise à accompagner les collectivités et les entreprises dans l'animation et le suivi de leur politique de déplacements à vélo. Mise à disposition de deux-roues, maintenance, formations..., leurs services innovants et sur mesure répondent aux attentes des villes grandes et moyennes. Vélogik a d'ailleurs été choisi par Clermont-Ferrand pour l'exploitation de ses vélos en libre service !

la bienveillance existe

Le CJD l'a réinventée !

Initiés par le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) de Lyon, les Comités de bienveillance réunissent des entrepreneurs d'horizons divers désireux de s'entraider.

Inciter les dirigeants de PME à s'entourer et à déléguer pour passer la vitesse supérieure, telle est la proposition numéro 8 du Livre blanc de l'industrie de la CCI publié en début d'année. Parmi les actions identifiées, il est préconisé de créer et déployer un dispositif d'administrateurs indépendants appelé Comités de bienveillance. Cette proposition a trouvé un écho favorable auprès du Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD) de Lyon. Coprésidé par Audrey Barros et Loïc Renart, ce mouvement promeut des idées nouvelles pour rendre la PME à la fois plus compétitive et plus humaine et accompagner tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer sa performance et celle de son activité.

"Nous avons lancé un premier Comité de bienveillance constitué des six patrons, aux profils différents, qui s'engagent à veiller à la pérennité d'entreprises membres du CJD sans aucune participation au capital, explique Loïc Renart. *Inspirée des conseils d'administration des grandes entreprises, cette structure offre un effet miroir, sans complaisance, en toute confidentialité et bienveillance, mais également un soutien face aux éventuelles péripéties de la vie d'une société".* La réunion est mensuelle ; elle s'organise sur une demi-journée où chacun expose son actualité, ses enjeux, ses difficultés, ses projets... Une réflexion commune s'engage alors pour régler des problèmes éventuels, déterminer des orientations pertinentes ou trouver et valider des pistes d'action. *"Cet accompagnement apporte un regard extérieur et rompt l'isolement du dirigeant,* indique François Volle, gérant du réseau La Mosaïque. *On rencontre des personnes ayant un regard neuf sur notre activité ce qui évite de tourner en rond. C'est un réel appui sur la durée, de 5 à 6 ans".* Dès cet automne, deux nouveaux Comités de bienveillance seront lancés sur le même principe.

www.lyon.cci.fr (téléchargez le Livre blanc)

Loïc Renart, co-président du CJD et François Volle, gérant du réseau La Mosaïque.

Cet automne, 2 nouveaux Comités de bienveillance seront lancés sur le même principe que le premier créé avec 6 patrons aux profils différents.

innovation

Adoptez une attitude plus collaborative

Comment innover avec ses clients et ses fournisseurs : thématique collaborative pour le Forum de l'innovation programmé le 6 novembre au Palais du commerce ! Et des réponses concrètes apportées lors de la conférence de 11h30 organisée par le réseau Enterprise Europe Network de la CCI. Objectif : inciter à évoluer vers des pratiques plus collaboratives.

Un grand témoin de notoriété européenne, le groupe Daher, viendra expliquer les tenants et les aboutissants de cette nouvelle façon de travailler perçue comme un avantage compétitif par de nombreuses entreprises. Ses propos seront illustrés du co-témoignage de l'entreprise lyonnaise Electrocalorique et des Hôpitaux de Marseille, et de celui de Vision Systems avec un de ses partenaires européens.

Ce Forum labellisé dans le cadre de l'Année de l'Innovation des CCI, s'insère aussi dans la Journée des marchés publics d'innovation destinée à faciliter la mise en relations entre donneurs d'ordre et entreprises. Huit acheteurs publics (SNCF, Aéroports de Lyon, Grand Lyon, Conseil régional Rhône-Alpes, Hospices civils de Lyon, CCI, centrales d'achat des hôpitaux de la Vallée d'Aoste et des cantons de Genève et de Vaud) rencontreront des PME lors de rendez-vous individuels de 30 minutes.

www.lyon.cci.fr / 04 72 40 58 58

CCI DE LYON

Le 13 juin dernier, Emmanuel Imberton, président de la CCI de Lyon, a effectué une visite de proximité à Saint-Symphorien-d'Ozon en compagnie de Nathalie Pradines et Marc Degrange. Ils ont été reçus par Eric Guitton, directeur de Leroy Sommer pour une visite de l'entreprise. Ils se sont ensuite rendus au Petit Casino, à la Quincaillerie JMC et sur le marché avant de rencontrer des associations d'entreprises et les unions commerciales du territoire.

pépites

ICM INDUSTRIE AVANCE À PAS DE GÉANT

En 20 ans, le groupe ICM Industrie est devenu un acteur incontournable de la transformation par usinage de matériaux plastiques et thermodurcissables. Labellisé Pépite, il voit l'avenir en mode "e-usinage". Explications.

Quand Frédéric Roux a racheté en 1993 l'entreprise de négoce de thermoplastiques Isosud, elle était moribonde. Aujourd'hui, la holding ICM Industrie basée à Chassieu réalise 21 M€ de chiffre d'affaires, comprend 5 filiales de production en France, ainsi qu'une division à Casablanca, et emploie 180 collaborateurs. *"Mon rêve de jeune chef d'entreprise était de créer une belle société de plasturgie, car j'avais depuis longtemps l'intuition que le plastique allait révolutionner notre industrie,* se souvient-il. *La stratégie était simple : devenir le leader européen de la transformation par usinage de matériaux plastiques et thermodurcissables".* La holding est créée pour faciliter le développement en croissance externe avec l'acquisition de différentes structures spécialisées et ainsi assurer la fabrication de pièces de 1 mm^2 à 3 m^3. Rebaptisée récemment ICM Industrie, l'entreprise est lauréate du label Pépites depuis avril dernier. Ce dispositif initié par le Grand Lyon et la CCI aide au développement des entreprises à forte croissance. *"C'est une reconnaissance de notre progression avec, à la clé, un accompagnement qui va nous permettre de passer dans le e-commerce industriel grâce à la conception d'un outil informatique de prise de commandes performant pour répondre plus rapidement et de manière réactive aux besoins des clients, tout en accélérant notre développement à l'international".* L'entreprise est aussi membre du cluster Eden depuis 5 ans. Pour Frédéric Roux : *"c'est une vitrine intéressante pour nos clients de la défense et un lieu d'échange efficace entre dirigeants".*

www.lyon.cci.fr

40 % des clients d'ICM Industrie, l'entreprise de Frédéric Roux, évoluent dans le secteur de l'aéronautique et de la défense puis, à proportion variable, dans l'instrumentation médicale, l'énergie ou le ferroviaire.

QUESTION À...

STÉPHANE RONTEIX,
président de Force Plus

DR

Qu'est-ce qui a motivé votre décision de racheter une entreprise ?

Dans ma famille, tout le monde est entrepreneur. Ingénieur géologue de formation, je me suis décidé à franchir le pas l'année dernière en rachetant l'entreprise Force Plus, spécialisée dans la prospection commerciale téléphonique et la gestion de centres d'appel technique. Cette acquisition a été préparée en actionnant mon réseau et en trouvant des conseils auprès de la CCI. Par exemple, je me suis appuyé sur les données de son centre de documentation pour l'étude de marché et les recherches de renseignement sur l'entreprise et ses clients. J'ai bénéficié également d'un accès à une banque d'offres de PME en vente et à une journée d'information sur la reprise.

Depuis septembre 2013, je découvre les contraintes du monde entrepreneurial où il faut en permanence créer des opportunités, aller chercher des clients, rester à l'affût des tendances et surtout savoir gérer le temps de latence entre un premier contact, la négociation, la signature du contrat et le paiement de la prestation.

EN BREF

Un annuaire pour l'Est Lyonnais

Le groupement Gaeel qui réunit cinq associations de l'Est Lyonnais présente un annuaire unique de plus de 800 entreprises référencées sur son territoire. L'objectif de cet outil est de contribuer au développement économique local en créant une nouvelle dynamique territoriale basée sur la coopération de nombreux acteurs.

www.gaeel.com

cluster eden

LA DÉFENSE SAIT MÉNAGER SES ARRIÈRES...

Originalité du cluster Eden : aider les PME de la défense à trouver des débouchés au-delà de leur secteur d'origine. À ce jour, plus de 200 projets transverses, commerciaux et techniques sont conduits entre ses entreprises adhérentes. Démonstration d'un cercle vertueux unique en France.

Sur les 130 entreprises adhérentes du cluster Eden, 45 étaient présentes sur le salon Eurosatory 2014.
DR

La Direction générale de l'armement a signé en janvier une nouvelle convention avec Eden (European defense economic network), le premier cluster français des PME des secteurs défense, sécurité et sûreté. Cette feuille de route pour les années 2014-2016 fixe comme objectifs l'augmentation ou le maintien du nombre d'emplois des entreprises adhérentes, le développement de leur activité, la signature de nouveaux contrats avec les grands comptes et les marchés internationaux. Pour soutenir ce programme d'actions, la DGA attribue à Eden une subvention de 60 000 euros par an.

"Nos 130 entreprises se sont rassemblées dès 2008 dans le but de chasser en meute et de développer leurs parts de marché à l'export, explique Jean-Luc Logel, président d'Eden. *Nous mutualisons nos savoir-faire et technologies les plus innovantes afin de proposer des solutions personnalisées à des prix compétitifs".* Le cluster permet ainsi aux PME d'exporter et de défendre la compétitivité industrielle française à l'international grâce à différentes actions, telle l'organisation d'un stand commun lors du salon Eurosatory, le plus important de la filière. En juin, 45 entreprises y ont présenté leurs offres aux donneurs d'ordre venus du monde entier. Des partenariats sont signés également avec des clusters d'autres pays, dont l'Allemagne, pour permettre aux PME d'aller chercher de nouveaux relais de croissance.

À ce jour, plus de 200 projets transverses, commerciaux et techniques sont conduits entre PME adhérentes et trouveront des débouchés au-delà de leur secteur d'origine. En moyenne, les membres du cluster développent un quart de leur chiffre d'affaires seulement dans le militaire. La raison en est simple : ils se diversifient afin d'assurer leur pérennité dans un contexte où les lois de programmation militaire réduisent les budgets alloués aux industries de la défense (moins 40 % sur dix ans). *"Nous développons par exemple des cartes électroniques pour des navires de guerre, à moins d'une dizaine d'exemplaires. Mais lorsque nous transférons cette technologie au secteur ferroviaire, nous passons à des séries industrielles et pouvons baisser les coûts de production"*, analyse Jean-Luc Logel. Autrement dit, l'innovation militaire profite à l'industrie dans son ensemble.

www.edencluster.com

LA LOI REND PROCHAINEMENT OBLIGATOIRE LA MUTUELLE D'ENTREPRISE POUR TOUS LES SALARIÉS…

wonderful - Crédit photo : Getty Images. Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - immatriculée sous le n° 311 799 878 - Siège Social : 104 avenue de Saxe 69003 LYON. Document non contractuel.

ET SI NOUS EN PARLIONS DÈS AUJOURD'HUI ?

En 2016, le contrat collectif de protection santé devient obligatoire et représente un double enjeu : une réelle avancée sociale pour vos salariés et une fiscalité avantageuse pour votre entreprise. ADRÉA Mutuelle, spécialiste de la protection sociale des entreprises vous offre son expertise et ses conseils personnalisés pour la complémentaire santé, la prévoyance, l'épargne et la retraite.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ | PRÉVOYANCE | ÉPARGNE RETRAITE

MA MUTUELLE A TOUT COMPRIS

ADREA Mutuelle

Adhérente MUTUALITÉ FRANÇAISE

BELLEVILLE - COURS-LA-VILLE - LYON - PIERRE-BÉNITE - TARARE
THIZY - VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE - VILLEURBANNE

N°Cristal 09 69 39 70 39
APPEL NON SURTAXE

conseil.entreprise@adreamutuelle.fr

Toutes nos coordonnées sur www.adrea.fr

Orchestrez vos campagnes de communication avec Rosetta

Rosetta, c'est :

Une plateforme de gestion de campagnes multicanales personnalisées en quelques clics

- Imprimés publicitaires en boîtes aux lettres
- Courriers personnalisés
- @ E-mails
- SMS

CONTACT : Marine Naton - m.naton@laposte.fr - 04 72 78 15 67

DÉVELOPPONS LA CONFIANCE

LA POSTE SOLUTIONSBUSINESS

La Poste - SA au capital de 3 800 000 000 € - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 44 BOULEVARD DE VAUGIRARD - 75757 PARIS CEDEX 15

Au Mat Electrique, toutes les solutions en matière d'efficacité énergétique sont rassemblées.

consommations énergétiques

Mieux les comprendre pour mieux les gérer

Vous souhaitez agir sur vos consommations d'énergie ? La CCI et la Chambre de métiers vous accompagnent grâce à Lyon écoEnergie, dispositif entièrement financé par le Grand Lyon, l'Ademe et la Région Rhône-Alpes.

Ce programme s'inscrit dans le cadre du plan Climat du Grand Lyon et vise à faire le point sur la situation énergétique de votre entreprise. Après un état des lieux et la remise d'un compte-rendu répertoriant l'analyse des consommations et des postes énergétiques, l'accompagnement prévoit la formation d'un référent Énergie.

Chargé du suivi de consommation, il est en mesure de mieux comprendre les dépenses énergétiques pour mieux les gérer. Si vous souhaitez aller plus loin et approfondir certains éléments des postes de consommation par un diagnostic ciblé, l'expert Énergie de la CCI peut vous aider à rédiger un cahier des charges pour la consultation de prestataires spécialisés puis vous accompagner dans la rédaction de votre dossier de financement.

En 2014, 25 entreprises pourront bénéficier de ce programme d'accompagnement individuel et 50 en 2015. Les PME désireuses d'intégrer le dispositif doivent répondre à certains critères d'éligibilité : employer moins de 250 salariés, ne pas appartenir à un groupe et exercer une activité industrielle localement.

Thibault Costantino / 04 72 40 57 53
www.lyon.cci.fr

pour jouer collectif

ALIZÉ INSUFFLE LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Et si les grandes entreprises accompagnaient les petites dans leur projet de développement ? Basé sur une dynamique publique-privée, le dispositif Alizé est décliné sur les territoires des Pays de l'Arbresle et de Tarare.

DR
Frédéric Soumagnac, directeur territorial d'ERDF.

Actuellement, une trentaine de dispositifs Alizé* est déployée en France, dont un dans le Rhône. Les communautés de communes du Pays de l'Arbresle et de l'Ouest Rhodanien ont impulsé ce programme d'accompagnement au développement des TPE-PME par de grandes sociétés grâce au mécénat de compétences. L'État, le Conseil général, la CCI, la Chambre de métiers et d'artisanat du Rhône et 4 grandes entreprises - ERDF, Saint-Gobain, Michelin et Fresenius Medical Care - sont parties prenantes aux côtés des collectivités locales afin de consolider leur tissu économique. La CCI joue le rôle d'opérateur et de porte d'entrée pour détecter les projets à suivre.

En tant que directeur territorial d'ERDF, Frédéric Soumagnac a accepté de s'investir dans cette démarche en occupant la fonction de président du comité d'agrément chargé de sélectionner les dossiers accompagnés : *"Ce qui m'intéresse dans Alizé, c'est l'apport de compétences. Je crois beaucoup aux immersions croisées. De même que des cadres de notre entreprise se porteront volontaires pour partager leurs connaissances et expertises en RH, qualité, communication, gestion... je donne du temps pour sélectionner les TPE/PME présentant un projet de développement structuré".*

Après le premier comité d'agrément de septembre, un autre se tiendra en décembre.

**pour Actions locales interentreprises en zones d'emploi.*

Rodolphe Bernard : 04 72 40 57 63 / www.reseau-alize.com

CCI DE LYON

Lyon CCI Academy

Le 11 juin dernier, à l'occasion du salon des Entrepreneurs, la CCI a récompensé des créateurs d'entreprise accompagnés dans le cadre du Pack Création. Emmanuel Brignola, ici aux côtés d'Emmanuel Imberton, président de la CCI, a remporté le prix coup de cœur du jury pour son entreprise, Handesign, spécialisée dans la customisation d'appareillages orthopédiques. Julien Lemaire et Sylvain Jean ont également été mis à l'honneur. Leur société Bière & Moi qui propose aux particuliers des solutions de brassage de bières à domicile, est repartie avec le prix coup de cœur du public.

www.lyon.cci.fr

AGENDA

AGENCES CCI

ENTREPRENEURIAT

Des réunions pour guider dans les premiers mois d'activité.

Parrainage d'entrepreneurs
Le 30 septembre, le 28 octobre et le 25 novembre à Lyon.

Réunion Nouveaux Entrepreneurs
Les 25 septembre et 20 novembre à Lyon, le 3 novembre à Chassieu, le 4 novembre à Corbas et le 17 novembre à Givors.

RÉUNIONS D'INFO

Pour apporter des réponses en matière de développement commercial, RH, juridique…

Cycles d'information de l'Orion
Prospection commerciale : les clés du succès le 25 sept. ; Comment réduire ma facture d'électricité le 8 octobre ; Relation client : l'affaire de tous le 23 oct. ; La réglementation des contrats de travail le 20 novembre. À Corbas.

Jeudis de l'Espace Edel-Ouest
Réforme de la formation professionnelle le 25 sept., La gestion de la trésorerie le 9 oct., Prévention et gestion des impayés le 23 oct., Comment réagir face aux risques d'addiction dans l'entreprise ? le 6 nov. et Bien utiliser les réseaux sociaux le 20 nov. À Limonest.

Cycle d'information du Val de Saône
La génération Y le 30 sept. à Genay.

Matinales de l'agence Centre
Les bonnes pratiques pour bien vendre le 17 oct. et Les points clés pour accéder à la commande publique le 14 nov. À Lyon.

Matinales des Entreprises Centre-Est
TPE, PME, 7 clés pour gagner des marchés publics le 3 octobre, Démarche environnementale dans l'entreprise le 7 novembre. À Vaulx-en-Velin.

Matinales des entreprises du Plateau Nord
Les réseaux sociaux pour votre entreprise le 17 octobre à Sathonay-Camp, L'emploi des personnes handicapées le 21 novembre à Caluire.

RDV à l'Est
Normes et réglementations dans sa gestion de projet le 24 octobre à Chassieu.

RESSOURCES HUMAINES

Des ateliers d'échanges pour améliorer ses pratiques de management.

Atelier RH
Réglementation des contrats de travail le 28 octobre à Chassieu.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Pour échanger dans la convivialité sur des pratiques de développement commercial.

Performance commerciale
Le 26 sept. à Limonest (TPE) ; le 14 oct. à Givors ; le 18 novembre à Chassieu et le 27 novembre à Limonest (PME).

CCI Business
Travaux publics le 30 sept. à Chassieu ; Entreprises du Sud-Est lyonnais le 2 octobre à Corbas ; Entreprise de Limonest le 7 octobre ; Entreprises de Dardilly/Ecully le 10 octobre.

Session Performance
Matinée d'information pour optimiser votre organisation commerciale. Le 7 octobre à Lyon.

CLUBS INNOVATION
Le 1er octobre à Limonest ; le 7 octobre à Vaulx-en-Velin.

PERMANENCES ÉLUS

Prenez rendez-vous avec les élus CCI référents de votre territoire le 2 octobre et 6 novembre.

BOURSES D'ÉCHANGE

Votre projet de cession/transmission est prêt : la CCI vous aide à trouver un repreneur et à entrer en contact avec lui en toute discrétion.
Le 9 octobre et le 11 décembre. À Lyon.

INTERNATIONAL

8 octobre 2014

Miser sur la Suisse
Une réunion d'information à destination des fournisseurs du secteur machinisme agricole est organisée le 8 octobre, en préparation d'une mission collective. Elle sera suivie de rendez-vous individuels.

Le port de Douala, au Cameroun.

ISTOCK / MICKYWISWEDEL

8 au 12 décembre 2014

Cap sur l'Afrique centrale
Participez à une mission régionale au Cameroun, à Yaoundé et à Douala, à l'occasion du salon Promote réunissant 1 350 exposants et 135 000 visiteurs. Bénéficiez ainsi d'un programme de rendez-vous ciblés, de réunions d'information marché et de coûts de participation réduits sur l'espace collectif du pavillon Ubifrance pour rencontrer de futurs partenaires.

14 octobre 2014

S'implanter en Allemagne
Comment vendre aux centrales et groupements d'achats en Allemagne ? Pour le savoir et comprendre ce marché afin d'adapter au mieux votre stratégie de développement, bénéficiez des conseils d'un expert lors de cette réunion suivie de rendez-vous individuels.

23 au 26 octobre 2014

Du côté de Chengdu
À l'occasion du 50e anniversaire des relations diplomatiques entre la République populaire de Chine et la France, une convention d'affaires réunira 1 000 PME françaises et chinoises à Chengdu.

4 au 7 novembre 2014

Japon
La CCI et la Chambre de commerce et d'industrie française du Japon proposent une mission de prospection au Japon du 4 au 7 novembre. Au programme, rendez-vous avec des entreprises locales pour découvrir les opportunités offertes par cette région du globe.

26 au 28 novembre 2014

Forum franco-turc de l'innovation
À destination des entreprises innovantes françaises, pôles de compétitivité, laboratoires ou encore des centres de recherche, ce forum est le rendez-vous incontournable pour identifier de nouvelles opportunités et nouer des partenariats avec des sociétés ou des clusters turcs. Il est organisé par Ubifrance Turquie avec CCI International, CCIFT, Bpifrance, CCEF, AFD, DGIS, Erai.

7 novembre et 2 décembre 2014

La Russie à l'honneur
Le 7 novembre, la CCI organise avec l'ENS, une réunion intitulée Les élites russes face aux innovations. Le 2 décembre, l'Observatoire franco-russe apportera son expertise sur les aspects contemporains de ce grand marché.

COMMERCE

21 octobre et 25 novembre 2014

École des marchés
L'ADPM propose des demi-journées d'information gratuites destinées aux personnes souhaitant devenir commerçants non-sédentaires et vendre sur les marchés.
www.geomarches.com / 0811 65 39 00
(prix d'un appel local)

6 novembre 2014

Réunion restaurateur
Restaurateurs, démarquez-vous et répondez aux nouvelles attentes des clients : le local, le bio et le doggy bag !

NUMÉRIQUE

3 et 17 octobre 2014

Ateliers web ENE
Les outils du e-marketing le 3 octobre, réseaux sociaux et e-réputation le 17 octobre.

POUR TOUTES CES INFOS + SUR
www.lyon.cci.fr rubrique "agenda" ou allo CCI : 04 72 40 58 58

AGENDA

FORMATION

16 et 17 octobre 2014
Managers, développez votre leadership
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

16, 17 octobre, 6 novembre 2014
Outils et méthodes d'achats
Nathalie Faure / 04 72 53 88 12

20 et 21 octobre 2014
Word perfectionnement
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

23 octobre 2014
Animer et optimiser son site pour en accroître sa fréquentation
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

30 et 31 octobre 2014
Le manager et le droit du travail
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

7 jours du 6 novembre au 18 décembre 2014
Connaissance des techniques de gestion
Christine Genevois / 04 72 53 88 21

INGIMAGE

27 et 28 novembre 2014
Risques psychosociaux
Agir contre le mal-être au travail, le stress, les souffrances de tout ordre ou encore l'épuisement professionnel est stratégique pour l'entreprise. CCI formation propose une formation efficace, conçue avec l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact), pour identifier les risques psychosociaux, évaluer leur place dans l'entreprise, construire une démarche de prévention et élaborer un plan d'actions.
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

14 novembre 2014
Maîtriser la nomenclature douanière des produits
Mylène Jacquet / 04 72 53 88 28

14 novembre, 11 et 12 décembre 2014
Perfectionnement à la négociation des achats
Nathalie Faure / 04 72 53 88 12

18, 19 et 25 novembre 2014
Le management d'équipe
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

20 et 21 novembre 2014
Traiter les objections et conclure la vente
Charlotte Bourgade / 04 72 53 88 38

24 et 25 novembre 2014
Gagner ses appels d'offre
Charlotte Bourgade / 04 72 53 88 38

24, 25 novembre, 15 décembre 2014
Optimiser son temps et ses priorités
Elise Palmigiani / 04 72 53 88 15

25 novembre 2014
Intégrer la dimension interculturelle dans les relations professionnelles
Mylène Jacquet / 04 72 53 88 28

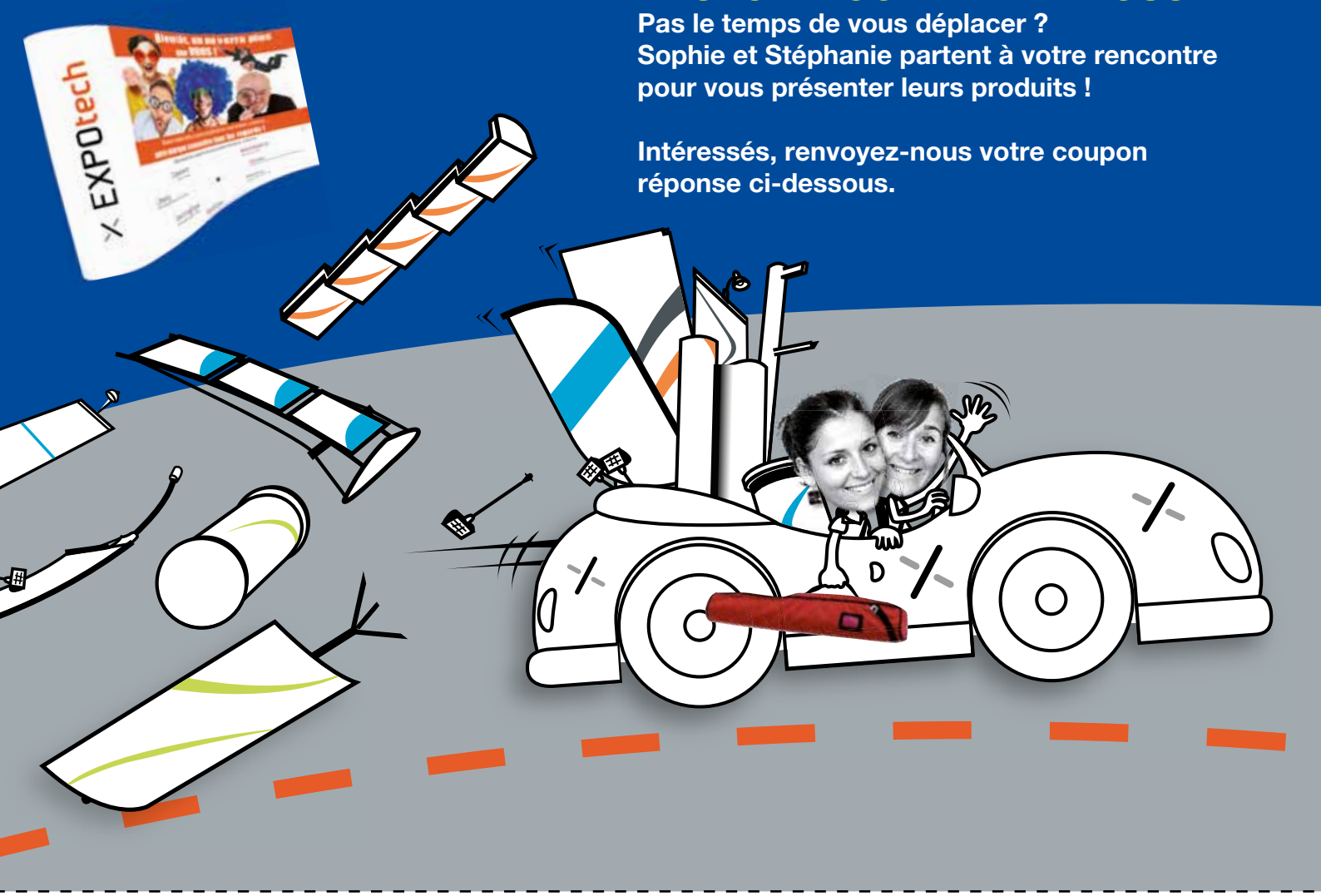
POUR TOUTES CES INFOS + SUR
www.cciformationpro.fr
ou allo CCI : 04 72 53 88 00

ENTREPRISES
Je suis un trait d'union
Parce que votre entreprise doit trouver des relais de croissance à l'international, j'identifie les bons partenaires et mets en place les solutions de gestion et de financement adaptées.
Je suis **Directrice du centre d'affaires développement international** au Crédit agricole Centre-est.
Sandrine Miras
www.entreprises.ca-centrest.fr
399 973 825 RCS LYON - photo : Marie-Laure LUCA.

GROUPE FG DESIGN

LA TOURNÉE DES DÉPARTEMENTS

des nouvelles Solutions nomades et modulaires



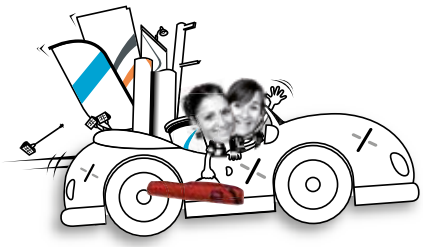
LE SHOW-ROOM VIENT A VOUS !

Pas le temps de vous déplacer ?
Sophie et Stéphanie partent à votre rencontre pour vous présenter leurs produits !

Intéressés, renvoyez-nous votre coupon réponse ci-dessous.

Nous vous laissons le soin d'indiquer vos disponibilités :

Mois	Date	Heure
Septembre	.....	.....h.....
Octobre	.....	.....h.....
Novembre	.....	.....h.....



Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Tél. : .....

@mail : .....

Coupon à retourner par mail :
s.tiphaine@groupe-fgdesign ou par fax au : 04 37 48 82 60

EXPOtech by
GROUPE FG DESIGN

3, avenue Condorcet // 60100 Villeurbanne // Tél. : 04 37 48 82 69

WWW.SIMPLIFIEZ-VOS-EVENEMENTS.COM

ethilatelik.com

REPÈRES

SALONS

7 au 9 octobre 2014

Interoute & Ville
Salon des acteurs de l'aménagement du territoire
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 76 77 11 11 / www.interoute-ville.com

8 au 10 octobre 2014

Congrès de l'Ordre des experts-comptables
↘ Eurexpo, Chassieu
01 47 63 81 00
www.69.experts-comptables.com

9 octobre 2014

Le Forum Franchise
↘ Espace Tête d'Or, Villeurbanne
04 72 40 58 58 / www.lyon-franchise.com

9 au 12 octobre 2014

Home
Salon de la rénovation, de l'aménagement et de la décoration
↘ Eurexpo, Chassieu
04 78 17 63 02 / www.salon-home.com

9 au 12 octobre 2014

Vivre le jardin & Créer-jardiner, aménager ses extérieurs
↘ Eurexpo, Chassieu
04 37 22 15 15 / www.vivrelejardin.fr

14 et 15 octobre 2014

LED Europe
Forum présentant toute la filière de l'éclairage LED
↘ Grande halle de la Villette, Paris
04 37 40 31 65 / www.forumled.com

15 au 18 octobre 2014

Autocar Expo
Le rendez-vous du tourisme et de la mobilité en autocar
↘ Eurexpo, Chassieu
01 53 68 14 64 / www.autocar-expo.com

29 et 30 octobre 2014

BlendWebMix
La conférence de ceux qui font le web
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
06 66 40 68 92 / www.blendwebmix.com

29 octobre au 2 novembre 2014

Equita' Lyon
↘ Eurexpo, Chassieu
04 78 17 62 50 / www.equitalyon.com

4 novembre 2014

Energy Class Factory
Les rendez-vous de l'amélioration de la performance énergétique des usines et grandes infrastructures

Water Class Factory
Les rendez-vous de la performance de la gestion et du traitement des eaux de process et des effluents industriels
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 46 23 60 19
www.energie-industrie.com
www.eau-industrie.com

4 au 7 novembre 2014

Midest
Salon mondial de la sous-traitance
↘ Parc des expositions, Villepinte
01 47 56 21 66 / www.midest.com

7 au 9 novembre 2014

Epoqu'Auto
↘ Eurexpo, Chassieu
04 72 12 14 95 / www.epoquauto.com

16 novembre 2014

Salon des Armes anciennes
↘ Espace Tête d'Or, Villeurbanne
06 09 32 41 87 / www.antikarmes.fr

16 et 17 novembre 2014

Beauté Sélection
Le rendez-vous beauté, coiffure et esthétique
↘ Eurexpo, Chassieu
03 28 07 32 95 / www.beauteselection.com

18 et 19 novembre 2014

Classe Export
↘ Eurexpo, Chassieu
04 72 59 10 10 / www.lyon.classe-export.com

18 au 21 novembre 2014

Piscine Global
↘ Eurexpo, Chassieu
04 78 17 62 91 / www.piscine-expo.com

20 au 22 novembre 2014

Funexpo
Salon international des arts, techniques et équipements funéraires
↘ Eurexpo, Chassieu
01 46 99 31 11 / www.funexpo-expo.com

20 au 23 novembre 2014

Biennale européenne de l'artisanat
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
04 72 43 43 31 / www.cma-lyon.fr

24 et 25 novembre 2014

Solution RH et E-learning
↘ Espace Tête d'Or, Villeurbanne
01 44 39 85 00 / www.salon-srh.com

2 au 5 décembre 2014

Pollutec
↘ Eurexpo, Chassieu
01 47 56 21 24 / www.pollutec.com

DR

13 au 19 octobre 2014

Lumière à l'heure espagnole

Parce que Lyon est le berceau du cinéma et Almodóvar l'un de ses maîtres, parce que les artistes d'aujourd'hui savent célébrer ceux d'hier, et parce qu'un festival sans compétition ne fait que des gagnants, du 13 au 19 octobre, Lumière 2014 sera à nouveau une immense fête ! Avec 135 000 festivaliers, 272 séances de cinéma et près de 1 000 professionnels du film, ce rendez-vous incontournable offrira aux spécialistes comme au grand public une programmation variée, mettant à l'honneur Claude Sautet, Frank Capra, Sergio Leone et beaucoup d'autres. Le tout sous l'œil avisé d'un certain Pedro, prix Lumière 2014.
www.festival-lumiere.org

RENCONTRES

1er octobre 2014

Tour de France Bpifrance
Des membres de Bpifrance vont à la rencontre d'entrepreneurs
↘ Lyon
04 72 60 57 60 / www.bpifrance.fr

7 octobre 2014

Les entretiens de Valpré
↘ Centre de Valpré, Écully
06 67 75 33 34 / www.entretiensdevalpre.org

8 et 9 octobre 2014

Les rendez-vous Carnot
↘ Double Mixte, Villeurbanne
01 46 90 22 30 / www.rdv-carnot.com

13 au 15 octobre 2014

Congrès International de l'AFTES
Destiné aux professionnels des tunnels et des espaces souterrains
↘ Cité Centre de Congrès, Lyon
01 44 58 27 43 / www.aftes.asso.fr

16 octobre 2014

Trophées PME Bougeons-Nous
Remise de prix aux entreprises qui emploient, innovent et créent de la richesse
↘ Espace Pierre Cardin, Paris
http://rmc.bfmtv.com

17 octobre 2014

Forum de recrutement des métiers de l'informatique
↘ Espace Écully, Écully
04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

6 novembre 2014

Forum de l'innovation
↘ Palais du commerce, Lyon
04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

13 au 15 novembre 2014

Les journées de l'économie
↘ Lyon
04 78 92 70 17 / www.journeeseconomie.org

17 et 18 novembre 2014

Forum de l'entrepreneuriat
↘ Palais du commerce, Lyon
04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

25 novembre 2014

Forum Finances PME
↘ Palais du commerce, Lyon
04 72 40 58 58 / www.lyon.cci.fr

EXPOSITIONS FESTIVALS

11 octobre 2014

Le train de la télé voyage à travers l'histoire de la télévision
↘ Gare de Lyon Perrache
+01 53 25 16 40 / www.trains-expo.fr

20 au 23 novembre 2014

Marché des soies
↘ Palais du commerce, Lyon
04 72 53 72 00 / www.intersoie.org

Jusqu'au 20 décembre 2014

Lyon l'italienne
↘ Archives municipales, Lyon
04 78 92 32 50 / www.archives-lyon.fr

Elle préside la Compagnie nationale du Rhône (CNR) avec beaucoup de pragmatisme et d'attachement à un fleuve tout à la fois source d'énergie et voie de transport. Pour Elisabeth Ayrault, la transition énergétique est une nécessité autant qu'une opportunité.

CNR / GILLES GALOYER

ELISABETH AYRAULT : "LE BONHEUR EST DANS L'ÉQUILIBRE !"

(profil)

1980 fonde son agence d'architecture et d'urbanisme à Perpignan

1991 rejoint Lyonnaise des Eaux-Dumez

1999 entre chez Elyo

2009 directrice générale déléguée de Sita France

2013 nommée présidente du directoire et présidente directrice générale de la CNR

La loi sur la transition énergétique fait débat. Quel est votre sentiment sur son contenu ?
En France, une longue tradition de monopole d'EDF a longtemps éloigné la thématique de l'énergie du débat public. Qu'il soit ouvert est positif et courageux. Mais il ne sera constructif que si nous acceptons de nous projeter dans le futur. Nous devons faire les choses pour nos enfants… pas pour nous-mêmes ! Accepter un autre modèle énergétique, un modèle qui n'oppose plus les énergies, qui sorte de la vision binaire - tout nucléaire versus zéro nucléaire - et qui accepte le mix énergétique.

Est-ce possible dans l'état actuel de nos connaissances et de nos infrastructures ?
Une grande part de notre recherche, de nos moyens techniques et de nos investissements est centrée sur le nucléaire. D'où la nécessité de sortir des querelles partisanes et d'accepter la période transitoire qui s'ouvre à nous.
Le mix énergétique assurera, demain, la compétitivité économique de la France, le confort de ses habitants et la préservation de notre planète. Mais il faut du courage pour relancer les réflexions et l'innovation de nos entreprises. Nos voisins allemands, par exemple, prévoient leur indépendance énergétique en 2050. Qu'ils y parviennent ou pas, si nous ne suivons pas un chemin similaire, notre compétitivité sera menacée.

L'hydraulique est-elle la grande oubliée de la future loi ?
Pour le moins, elle est reléguée au rang d'énergie d'appoint, alors qu'il s'agit d'une énergie à part entière, d'un business model rentable. Les 19 centrales installées sur le Rhône par la CNR produisent chaque année autour de 15 milliards de kilowattheures - de quoi satisfaire la consommation de 6,5 millions d'habitants, hors chauffage - et évitent le rejet dans l'atmosphère de 14 millions de tonnes équivalent CO_2 par rapport à une centrale à charbon. Et il y a encore un potentiel de développement généré par la grande hydraulique ou des micro-centrales en France. L'un des enjeux de demain sera de mobiliser les capitaux. Un enjeu d'aujourd'hui est d'accroître la compétitivité et la rentabilité de l'hydroélectricité par la R&D.

Du business en perspective…
Absolument ! L'énergie dite verte, qu'elle soit hydraulique, éolienne ou solaire, doit pouvoir être stockée pour être injectée sur le réseau au moment opportun. Nous savons le faire mais à des coûts qui, pour l'heure, ne sont pas compétitifs.
Les entreprises ont une vraie carte à jouer sur le développement et l'industrialisation de moyens de stockage, de distribution et de consommation des énergies. Par exemple, actuellement, nous parlons beaucoup « d'effacement diffus de la consommation électrique »… En situation de déséquilibre entre l'offre et la demande d'électricité, cela revient à réduire très ponctuellement la consommation d'un site donné ou d'un groupe d'acteurs au profit d'un autre. On transfère l'énergie sans sacrifier le confort des ménages et la production des entreprises. Tout cela est rendu possible par le développement des réseaux intelligents.

Qui dit Rhône, dit aussi transport fluvial… la France a-t-elle pris la mesure de ce mode de transport des marchandises ?
Pas réellement. La réglementation est tellement compliquée qu'elle en devient un frein. La question est simple : veut-on, oui ou non, développer le fluvial ? Si oui, il faut analyser les choses de manière globale, savoir ce que l'on fait de nos différents équipements – fer, air, terre, fleuve – et voir comment favoriser les modes les plus vertueux d'un point de vue environnemental et économique. Quel dommage d'avoir abandonné le projet de canal Rhin-Rhône et quelle belle idée serait un canal Rhône-Seine dans le prolongement du futur canal Seine-Nord Europe.

Quel est le principal atout du modèle CNR pour l'avenir ?
L'équilibre ! J'en reviens à mon postulat de départ : ne pas opposer les choses, les gens… La CNR, majoritairement détenue par des fonds publics (50,03 %) mais dans une relation forte et constructive avec son actionnaire de référence GDF-Suez (49,97 %), incarne un vrai modèle industriel d'intérêt général. Elle relie l'énergie et les territoires, l'industrie et l'environnement, la performance économique et l'intérêt général, le développement et le durable dans une vision d'aménagement à long-terme… Nous faisons cohabiter les poissons et les turbines, les pêcheurs et les barges fluviales, le transport de marchandise et la plaisance…

UN ACCIDENT DU TRAVAIL DANS MON ENTREPRISE

Je le télédéclare dans les 48 h à la CPAM de mon salarié

en ligne sur le portail

www.net-entreprises.fr

NET-ENTREPRISES·FR
GIP Modernisation des déclarations sociales

URSSAF – AGIRC-ARRCO – CNAV/TDS – CNAMTS – CNAF
PÔLE EMPLOI – UNÉDIC – RSI – MSA – CI-BTP – CCVRP – CS
CRPCEN – CTIP – FFSA – MUTUALITÉ FRANÇAISE
MEMBRES ASSOCIÉS : CFDT – CGPME – CGT – CGT-FO
CSOEC – FNSEA – MEDEF – SYNTEC NUMERIQUE – UNAPL – UPA

Sécurité sociale
L'Assurance Maladie
RHONE

Indépendants - Dirigeants - Créateurs
Protégée
comme
dans
une grande
entreprise
APICIL PROFIL SANTÉ TNS,
une complémentaire santé individuelle
aussi performante qu'une couverture
collective.
Flashez ce code pour découvrir
cette offre
MICILS, Mutuelle régie par les dispositions du Livre II du Code de la Mutualité, inscrite au répertoire SIRENE sous le numéro 302 927 553 dont le siège social est situé 38 rue François Peissel – 69300 Caluire et Cuire.
Document non contractuel à caractère publicitaire. Août 2014 - Crédit photo : Getty Images

Entrepreneurs, comme vous, nous partageons vos enjeux, vos priorités et vos contraintes. APICIL Profil Santé «spécial Travailleurs Non Salariés», est un contrat responsable dès le 1er niveau de garantie. Souple et facile à mettre en place pour vous et votre famille, il bénéficie de la fiscalité avantageuse de la loi Madelin*. Vos cotisations sont déductibles de votre revenu imposable, dans la limite de votre disponible fiscal.

www.apicil.com

*Selon réglementation en vigueur au 01/01/2014.

Santé
Prévoyance
Épargne
Retraite

Groupe APICIL

Comme vous !